



รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน  
ระดับคณะ  
ประจำปีการศึกษา 2563  
(วงรอบ 1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วันที่รายงาน 1 กันยายน 2564

## คำนำ

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะกรรมการประเมินได้ร่วมกันประเมินคุณภาพการศึกษาภายในโดยดำเนินการประเมินระหว่างวันที่ 25 – 26 สิงหาคม 2564

คณะกรรมการประเมินได้จัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฉบับนี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการประเมินตามที่คณะกรรมการได้ประเมินตามสภาพจริงในปีการศึกษา 2563 จากการวิเคราะห์รายงานการประเมินตนเอง การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต และการศึกษาร่องรอยหลักฐานเอกสารต่าง ๆ

คณะกรรมการประเมินหวังว่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจะได้นำผลการประเมินนี้ไปใช้ในการรักษาจุดเด่น และพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุง ตามบทบาทหน้าที่ของหลักสูตร และนำไปสู่การพัฒนาผลงานตามพันธกิจให้บรรลุตามความมุ่งหมาย ปรัชญา วิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ของหลักสูตรต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.วโร เฟิงส์สวัสดิ์)

ประธานคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา

26 สิงหาคม 2564

## หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล

1. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในระหว่างวันที่ 25 – 26 สิงหาคม 2564 ได้ตรวจสอบข้อมูลประกอบการตัดสินผลการประเมินมีการวิเคราะห์รายงานการประเมินตนเอง หลักฐานอ้างอิงต่าง ๆ ตรวจสอบเยี่ยมหน่วยงาน ผนวกกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์/นักศึกษา/เจ้าหน้าที่ ตัวแทนบัณฑิต ตัวแทนศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต
2. คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเห็นชอบกับรายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในฉบับนี้ ทุกประการ



.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วโร เฟิงส์วัตต์)  
ประธานคณะกรรมการตรวจประเมิน



.....  
(อาจารย์อัจฉรียา พัฒนสระคู)  
กรรมการตรวจประเมิน



.....  
(อาจารย์เมธี กীরตอุไร)  
กรรมการเลขานุการตรวจประเมิน

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	2
หนังสือรับรองการประเมินและการตัดสินผล	3
สารบัญ	4
บทสรุปผู้บริหาร	6
<b>ส่วนที่ 1</b>	
บทนำ	
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	12
1.2 วิธีการประเมิน	22
<b>ส่วนที่ 2</b>	
<b>ผลการประเมิน</b>	
<b>องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต</b>	24
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	24
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	25
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	25
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 การบริการนัศึกษาระดับปริญญาตรี	26
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 กิจกรรมนัศึกษาระดับปริญญาตรี	29
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	33
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	34
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	36
<b>องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย</b>	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	37
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	41
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	42
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	43
<b>องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ</b>	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	44

	ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	47
	<b>องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</b>	
	ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและไคด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	48
	<b>องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ</b>	
	ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	50
	ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	51
	ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	57
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>ภาคผนวก</b>	
	รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ (ผู้บริหาร/ผู้ใช้บัณฑิต/ตัวแทนศิษย์เก่า/ตัวแทนนักศึกษา/ตัวแทนอาจารย์นักวิจัย/ตัวแทนเจ้าหน้าที่)	61
	ผลการสัมภาษณ์	63
	ผู้บริหาร	63
	ผู้ใช้บัณฑิต	63
	ตัวแทนศิษย์เก่า	64
	ตัวแทนนักศึกษา	64
	ตัวแทนอาจารย์	65
	ตัวแทนเจ้าหน้าที่	65
	กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	66
	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	68

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยดำเนินงานตามภารกิจหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามปรัชญาและปณิธานของมหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในรอบปีการศึกษา 2563 มีการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใต้องค์ประกอบคุณภาพ 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และองค์ประกอบที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น 18 ตัวบ่งชี้

ผลการประเมินของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ใน 5 องค์ประกอบ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ มีคะแนนผลการประเมิน 4.61 อยู่ในระดับดีมาก รายละเอียดดังต่อไปนี้

องค์ประกอบในการประกันคุณภาพภายในระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระบุจำนวนข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุเป้าหมาย x= ไม่บรรลุเป้าหมาย	คะแนนการประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1. การผลิตบัณฑิต	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3 คะแนน	3.65 คะแนน	✓	3.65	การดำเนินงานระดับดี
	1.2 อาจารย์ประจำ คณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 40	ร้อยละ 47.66	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.3 อาจารย์ประจำ คณะที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 38.34	x	3.20	การดำเนินงานระดับพอใช้
	1.4 การบริการนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	6 ข้อ	3 ข้อ	x	3	การดำเนินงานระดับพอใช้
	1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	5 ข้อ	4 ข้อ	x	4	การดำเนินงานระดับดี
	1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	4 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	1.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 85.71	x	4.29	การดำเนินงานระดับดี
2. การวิจัย	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.2 เงินสนับสนุนงาน วิจัยและงานสร้างสรรค์		-			

องค์ประกอบในการ ประกันคุณภาพภายใน ระดับคณะ	ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน (ระบุจำนวน ข้อ/ตัวเลข)	/= บรรลุ เป้าหมาย x= ไม่ บรรลุ เป้าหมาย	คะแนนการ ประเมิน	ผลการประเมิน 0.00 - 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51 - 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 - 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 - 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 - 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
	- กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน - กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ 50,000 บาท ขึ้นไปต่อคน - กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	40,000 บาท/ คน	- 77,407 บาท/คน	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.3 ผลงานทางวิชาการ ของ อาจารย์ประจำ และ นักวิจัย	ร้อยละ 15	ร้อยละ 19.69	✓	4.92	การดำเนินงานระดับดีมาก
	2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ ชุมชน	ร้อยละ 30	ร้อยละ 67.57	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
3. การบริการวิชา การ	3.1 ระบบและกลไกการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	ร้อยละ 20	ร้อยละ 33.33	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
4. ศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	4.1. ระบบและไต่ถามศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
5. การบริหาร จัดการ	5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณา การกับการทำงาน	4 ข้อ	4 ข้อ	✓	4	การดำเนินงานระดับดี
	5.2 การบริหารของคณะเพื่อการ กำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่ม สถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	6 ข้อ	7 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
	5.3 ระบบกำกับประกัน คุณภาพหลักสูตร	6 ข้อ	6 ข้อ	✓	5	การดำเนินงานระดับดีมาก
<b>คะแนนรวมตัวบ่งชี้องค์ประกอบที่ 1-5</b>						<b>82.05</b>
<b>คะแนนเฉลี่ย (= คะแนนรวมตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 1-5/18)</b>						<b>การดำเนินงานระดับ 4.56</b>

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินระดับคณะ

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	
						0.00-1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51-3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51-4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51-5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1	8	4.10	4.25	3.97	4.14	การดำเนินงานระดับดี
2	4	5.00	5.00	4.96	4.98	การดำเนินงานระดับดีมาก
3	2	-	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4	1	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5	3	-	4.67	-	4.67	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	18	3	10	5	4.56	การดำเนินงานระดับดีมาก
ผลการประเมิน		4.40	4.60	4.57		

\* ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

รายงานผลการวิเคราะห์จุดแข็ง /แนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา ภาพรวม

**จุดแข็ง**

1. มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ในอัตราที่สูง
2. มีชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. มีระบบการบริหารจัดการด้านการวิจัยที่เอื้อต่อการทำวิจัยของอาจารย์

**แนวทางเสริม**

1. คณะควรทบทวนแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
2. คณะควรทบทวนแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีตำแหน่งที่สูงขึ้น

**จุดที่ควรพัฒนา**

1. การจัดทำแผน
2. ผลการประเมินรายองค์ประกอบในระดับหลักสูตรที่มีคุณภาพระดับปานกลาง

**ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา**

1. คณะควรทบทวนแผน การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผน
2. คณะควรจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพระหว่างหลักสูตร

เพื่อให้ได้แนวทางการดำเนินงานของหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

3. คณะควรมีการกำกับติดตามหลักสูตรที่มีผลการประเมินรายองค์ประกอบ อยู่ระดับปานกลาง



### องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

#### จุดแข็ง

1. คุณวุฒิปริญญาเอกของอาจารย์
2. มีการส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

#### แนวทางเสริม

1. เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมให้มากขึ้น

#### จุดที่ควรพัฒนา

1. ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์

#### ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

1. คณะควรมีสนับสนุนส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์โดยอาจมีการจัดระบบพี่เลี้ยงรวมทั้งมีการกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ
2. คณะควรหาแนวทางในการช่วยเหลือพัฒนานักศึกษาที่มีผลการทดสอบสมรรถนะไม่ถึงเกณฑ์โดยการจัดกิจกรรมสนับสนุนพิเศษให้กับนักศึกษา

### องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

#### จุดแข็ง

1. เงินสนับสนุนงานวิจัยจำนวนมาก
2. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
3. คณะมีผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

#### แนวทางเสริม

1. คณะควรกำกับติดตามการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยให้ได้ทุกหลักสูตร
2. คณะควรส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ
3. คณะพัฒนาระบบการกำกับติดตามการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

#### จุดที่ควรพัฒนา

-

#### ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

-

### องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

#### จุดแข็ง

1. มีพื้นที่เป้าหมายในการบริการวิชาการที่หลากหลายและต่อเนื่อง

#### แนวทางเสริม

1. คณะควรส่งเสริมให้หลักสูตรมีการบูรณาการศาสตร์ร่วมกันในการบริการวิชาการ

#### จุดที่ควรพัฒนา

-

#### ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

-

### องค์ประกอบที่ 4 ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

#### จุดแข็ง

1. มีการสนับสนุนส่งเสริมการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน

#### แนวทางเสริม

1. คณะควรมีระบบการส่งเสริมเพื่อต่อยอดองค์ความรู้จากการทำ  
ศิลปวัฒนธรรมให้มีมูลค่าทางธุรกิจ

#### จุดที่ควรพัฒนา

-

#### ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

-

### องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

#### จุดแข็ง

1. มีหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานแบบร่วมผลิตกับภาคเอกชน
2. คณะมีระบบการบริหารจัดการที่ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

#### แนวทางเสริม

-

#### จุดที่ควรพัฒนา

-

#### ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนา

1. คณะควรกำกับการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระดับ  
หลักสูตรและระดับคณะให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
2. คณะควรจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพระหว่างหลักสูตร  
เพื่อให้ได้แนวทางการดำเนินงานของหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

**วิธีปฏิบัติที่ดี / นวัตกรรม (ถ้ามี)**

\*วิธีปฏิบัติที่ดี หมายถึง

วิธีการปฏิบัติหรือขั้นตอนการปฏิบัติที่ทำให้สถาบันประสบความสำเร็จหรือสู่ความเป็นเลิศตามเป้าหมาย เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการหรือวิชาชีพนั้นๆ มีหลักฐานปรากฏชัดเจน โดยมีการสรุปวิธีการปฏิบัติหรือขั้นตอนการปฏิบัติ ตลอดจนความรู้ ประสบการณ์ บันทึกเป็นเอกสาร เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในหรือภายนอกสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

.....

.....

.....

.....

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

#### 1.1.1 ความเป็นมาและเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เกิดขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปี 2547 โดยมีประวัติที่เริ่มจากโรงเรียนฝึกหัดครูนครราชสีมา ต่อมาในปี พ.ศ. 2502 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมาและเปลี่ยนเป็นสถาบันราชภัฏนครราชสีมาตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2538 เป็นต้นมา

คณะวิทยาการจัดการ เกิดขึ้นในช่วงที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมายังเป็นวิทยาลัยครู นครราชสีมา อยู่ โดยในปี พ.ศ.2527 หลังจากพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู(ฉบับที่ 2) มีผลบังคับใช้ ทำให้ วิทยาลัยครู นครราชสีมาแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยออกเป็น 4 คณะวิชา คือคณะครุศาสตร์ คณะวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี คณะวิชามนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ สำหรับการเรียนการสอนในคณะวิทยาการจัดการเริ่มรับนักศึกษาภาคปกติรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2529 ใน 2 ระดับ คือ อนุปริญญาใน 2 สาขาวิชาประกอบด้วย สาขาวิชาบริหารธุรกิจกับสาขาวิชาการท่องเที่ยวและในระดับ ปริญญาตรี 1 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ แต่เนื่องจากการอนุมัติให้จัดตั้งป้ายชื่อ คณะวิทยาการจัดการในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 ทำให้คณะวิทยาการจัดการถือเอา วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2529 เป็นวันสถาปนาคณะวิทยาการจัดการและมีสีประจำคณะคือ สีแสด

ปัจจุบันมีสำนักงานคณะอยู่บริเวณชั้น 1 ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ 50 พรรษา มหาวิชราลงกรณ์ (อาคาร 22) และแบ่งการบริหารส่วนราชการเป็นหลักสูตร ทั้งหมด 14 หลักสูตร รายละเอียดดังนี้

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
- 2.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 3.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 4.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
- 5.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร
- 6.หลักสูตร บัญชีบัณฑิต
- 7.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
- 8.หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต
- 9.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 10.หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการโรงแรม
- 11.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 12.หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการค้าสมัยใหม่

## ระดับปริญญาโท

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

## ระดับปริญญาเอก

- 1.หลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

### 1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์

**ปรัชญา** : แหล่งรวมศาสตร์และศิลป์ของสหวิทยาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการที่ตอบสนองสังคมด้วยความรู้คู่คุณธรรม ทั้งชุมชนท้องถิ่นและสากล

**วิสัยทัศน์** : องค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**พันธกิจ** :

1. พัฒนาการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมสอดคล้องกับระบบคุณค่า (Value) และวัฒนธรรมของ คนไทย
2. ทำการวิจัยเพื่อขยายฐานความรู้เดิมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งเชิงแนวคิดทฤษฎีและ การประยุกต์ โดยใช้ศักยภาพของอาจารย์ภายในคณะ และจากภายนอก ทั้งในด้านผู้เชี่ยวชาญและ ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกิดจากผลของเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาค ธุรกิจเอกชน ทั้งในและนอกจังหวัด
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักจิตสำนึกต่อส่วนรวม (Public mind) และการไม่เลือกปฏิบัติ
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยดำเนินการปฏิบัติทั้งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
5. บริหารจัดการองค์การ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความสัมพันธ์ฉันท์เพื่อน พี่ น้อง ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ ความเป็นหนึ่งเดียวกัน และการพึ่งตนเอง

**แผนยุทธศาสตร์**

1. การผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการจัดการให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความรู้พร้อมสู่งาน
2. ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาการจัดการ
3. การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

4. การอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมบนฐานความรู้ทางวิทยาการจัดการ
5. ผลักดันการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศเพื่อพึ่งพาตนเอง ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

### 1.3 สภาพทางกายภาพของคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ รับผิดชอบในการดูแลอาคารเรียน จำนวน 2 อาคาร คือ

#### อาคาร 13

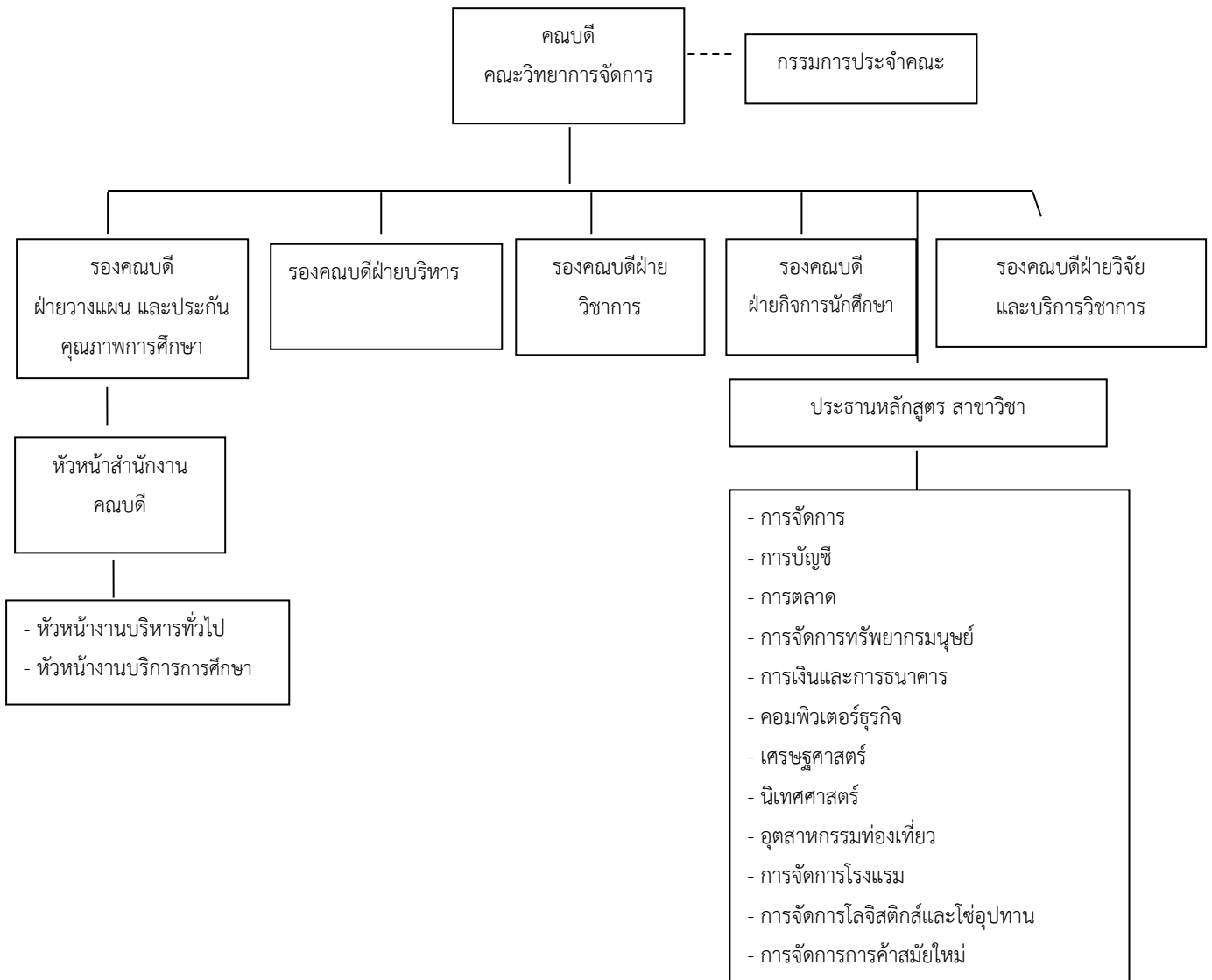
- ห้องเรียน 13 ห้อง ประกอบด้วย ห้อง 13.21 ,13.22, 13.23, 13.24, 13.26, 13.31, 13.32, 13.33, 13.34, 13.35, 13.36, 13.37 และ 13.38
- ห้องประชุม 4 ห้อง ประกอบด้วย ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 4 (ภาษาเกาหลี) , ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 5 (ห้องเอนกประสงค์) ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 9 (13.12) และ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 7 (13.11)
- ห้องอื่น ๆ ศูนย์จัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (13.16) ศูนย์บริการวิชาการวิจัยและการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการท้องถิ่น (13.14)

#### อาคาร 22

- ห้องเรียน 4 ห้อง ประกอบด้วย - ห้อง Smart Study Room ชั้น 3
- ห้อง Smart Class Room 1 ชั้น 3 และ ห้อง Smart Class Room 2 ชั้น 2
- ห้องประชุม 4 ห้อง ประกอบด้วย ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 (22.14), ห้องประชุมเล็ก หน้าห้อง 22.14 ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 2 (22.11), ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 6 (ห้องประชุมชั้น 6), ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 8 (ห้องการแสดง)
- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 6 ห้อง ประกอบด้วย 22.2.5, 22.5.2, 22.5.3, 22.5.4, 22.5.5, 22.5.6
- ห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ 7 ห้อง ประกอบด้วย 22.7.31. 22.7.32, 22.8.1, ห้องตัดต่อ 1 ห้อง ห้องอัดเสียง 3 ห้อง
- ห้องปฏิบัติการโรงแรม 2 ห้อง 22.4.1 และ 22.4.2
- ห้องสำนักงานคณะ ชั้น 1
- ห้องพักอาจารย์
  - ชั้น 2 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
  - ชั้น 3 สาขาวิชาการบัญชี
  - ชั้น 4 สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
  - ชั้น 6 สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการตลาด
    - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
    - สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
  - ชั้น 7 สาขาวิชานิเทศศาสตร์

## 1.4 โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ มีโครงสร้างดังนี้



## การบริหารและการจัดการ

การบริหารและการจัดการของคณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการโดยคณะกรรมการ บริหารของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และประธานหลักสูตร แยกตามสาขาวิชาตามรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
ดร.ยุทธกร ฤทธิไธสง	คณบดี
นายอิศริย์ เดชตานนท์	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
ผศ.ดร.จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผศ.ดร.สุธาสินี โพธิ์ชาธาร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
นายชัชฌพงษ์ ธนพิบูลย์พงศ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
ดร.จรรุวรรณ พนมจีระสวัสดิ์	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
นายสิราวิชญ์ กิรติอุไร	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ดร.เกศินี ถนอมพลกรัง	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
ดร.เมธี ทองดี	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ผศ.เอกราช หนูแก้ว	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
นางกิ่งแก้ว บุญสุข	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ดร.พัชชยา ทรงเสี่ยงไชย	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
ผศ.ดร.พีรวิชญ์ คำเจริญ	ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
ดร.กติกา กลิ่นจันทร์แดง	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม
ดร.กมลทรรศน์ นวลอนันต์	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ดร.รดาภณี พัฒลชนกนาถ	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ผศ.ดร.สุวรรณา เตชะธีระปริดา	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
ผศ.ดร.สุวรรณา เตชะธีระปริดา	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
นางชฎานันท์ ฉิมนาคพันธุ์	รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
นางสาวกันทิมา จาระนัย	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
นายศุภกฤษ คำแปล	หัวหน้างานบริการการศึกษา



## 1.5 โครงสร้างหลักสูตร และโปรแกรมการเรียนการสอน

ในการจัดการเรียนการสอนภายในคณะวิทยาการจัดการ ได้ผลิตบัณฑิต 5 หลักสูตรคือ บริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 7 สาขาวิชา ศิลปศาสตรบัณฑิต จำนวน 2 สาขาวิชา นิเทศศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา และเศรษฐศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา บัญชีบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร สาขาบริหารธุรกิจ ปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร สาขาบริหารธุรกิจ ตามรายละเอียดต่อไปนี้

**6.1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต** หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 149 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตในแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มดังนี้

<b>1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป</b>	<b>30-33 หน่วยกิต</b>
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	12-15 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3-6 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6-9 หน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	<b>93-103 หน่วยกิต</b>
2.1 กลุ่มวิชาแกน	33-36 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	33-36 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	18-21 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b>

**6.1.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต** หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

<b>1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	9-12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6-9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6-9 หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ	3 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่ต่ำกว่า	96 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		24 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ		30 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		36 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

**6.1.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต** หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 141 หน่วยกิต โดยมี สัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา		9-12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6-9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6-9 หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ		3 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	105 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		42 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		15 หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	27 หน่วยกิต
วิชาเลือกทั่วไป		15 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต

**6.1.4 หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต** หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วน หน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษา		9-12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6-9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6-9 หน่วยกิต

<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า</b>	<b>102 หน่วยกิต</b>
2.1 กลุ่มวิชาแกนเศรษฐศาสตร์	42 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	39 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	15 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

**6.1.5 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต** หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต โดยมีสัดส่วนหน่วยกิต แต่ละหมวดวิชาและแต่ละกลุ่มวิชาดังนี้

<b>1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
1.1 กลุ่มวิชาภาษา	9-12 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6-9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3-6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6-9 หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาการบริหารจัดการ	3 หน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า</b>	<b>99 หน่วยกิต</b>
2.1 กลุ่มวิชาแกน	36 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ	48 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต
<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

## 1.6 จำนวนนักศึกษา

รายงานจำนวนนักศึกษา และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา โดยจำแนกตามโปรแกรมวิชาและประเภทการศึกษา (ภาคปกติ/ภาค กศ.ปช.)

### จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2563 (ข้อมูล ณ วันที่ 16 สิงหาคม 2564) นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มีจำนวนทั้งสิ้น 4,551 คน

การเงินและการธนาคาร	ปริญญาตรี 4 ปี	บธ.บ.	257	21	278
การจัดการ		บธ.บ.	517	162	679
การจัดการทรัพยากรมนุษย์		บธ.บ.	171	15	186
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		บธ.บ.	24	0	24
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		บธ.บ.	273	0	273
การตลาด		บธ.บ.	299	68	367
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		บธ.บ.	281	82	363
การบัญชี		บช.บ.	387	135	522
การจัดการโรงแรม		บธ.บ.	279	20	299
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว		ศศ.บ.	199	4	203
เศรษฐศาสตร์		ศศ.บ.	66	0	66
นิเทศศาสตร์		นศ.บ.	378	48	426
นิเทศศาสตร์ (การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์)		นศ.บ.	38	3	41
นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารมวลชน)		นศ.บ.	30	2	32
<b>รวมปริญญาตรี 4 ปี</b>			<b>3,199</b>	<b>560</b>	<b>3,759</b>
การจัดการ	ปริญญาตรี เทียบ โอน	บธ.บ.	190	162	352
การจัดการทรัพยากรมนุษย์		บธ.บ.	0	4	4
การตลาด		บธ.บ.	3	0	3
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		บธ.บ.	76	80	156
การบัญชี		บช.บ.	0	207	207
การจัดการโรงแรม		ศศ.บ.	70	0	70
<b>รวมปริญญาตรี เทียบโอน</b>				<b>339</b>	<b>453</b>
<b>รวมคณะวิทยาการจัดการ</b>			<b>3,538</b>	<b>1,013</b>	<b>4,551</b>

## 1.7 จำนวนบุคลากร

อาจารย์สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ในปีการศึกษา 2563 จำนวน 96.5 คน ดังรายละเอียดตามตารางต่อไปนี้

สาขาวิชา	จำนวน	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ			ลาศึกษาต่อ	
		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อ.	ผศ.	รศ.	ป.ตรี	ป.โท
เศรษฐศาสตร์	7	-	4	3	3	1	3	-	-
นิเทศศาสตร์	11	-	5	6	5	5	1	-	-
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	-	2	4	4	2	-	-	-
การจัดการโรงแรม	6	-	3	3	5	1	-	-	-
การจัดการ	11	-	7	4	7	4	-	-	1
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	15	-	5	10	12	3	-	-	-
การบัญชี	10	-	7	3	5	3	2	-	-
การตลาด	9	-	6	3	6	3	-	-	-
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	5	-	3	2	4	1	-	-	-
การเงินและการธนาคาร	5	-	4	1	5	-	-	-	1
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2.5	-	1.5	1	1.5	1	-	-	-
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5	-	3	2	2	3	-	-	-
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	4	-	-	4	1	2	1	-	-
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต									
<b>รวม</b>	<b>96.5</b>	<b>0</b>	<b>50.5</b>	<b>46</b>	<b>59.5</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

หมายเหตุ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนเดียวกัน

## สายสนับสนุน จำนวน 18 คน

- รักษาการหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ จำนวน 1 คน
- นักวิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน 2 คน
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 คน
- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป จำนวน 3 คน
- นักวิชาการศึกษา จำนวน 3 คน
- นักวิชาการพัสดุ จำนวน 2 คน
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน 1 คน
- นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน
- พนักงานประจำตึก จำนวน 2 คน

## 1.8 งบประมาณ

ประเภท	งบประมาณประจำปี 2563 (บาท)	งบประมาณประจำปี 2564 (บาท)
1. งบประมาณแผ่นดิน	11,952,420.00	2,682,020.00
2. งบประมาณรายได้	12,230,320.00	10,893,120.00
รวม	24,182,740.00	13,575,140.00

## 1.2 วิธีการประเมิน

### 1.2.1 การวางแผนการประเมิน

#### การเตรียมและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม

คณะกรรมการประเมินได้กำหนดตารางวันเวลาที่จะเข้าประเมิน โดยตกลงร่วมกันกับคณะคณะวิทยาการจัดการ และเมื่อได้รับรายงานการประเมินตนเองของคณะวิทยาการจัดการแล้ว คณะกรรมการประเมินศึกษา รายงานการประเมินตนเอง ตามที่ได้รับมอบหมายประธานได้ประชุมชี้แจงคณะกรรมการประเมิน ถึงวิธีการ ประเมิน และการเขียนรายงาน

#### การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม คณะผู้ประเมินได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. คณะกรรมการประเมินพบผู้บริหารและทีมงานในวันแรกของการประเมิน ประธานชี้แจง วัตถุประสงค์ของการประเมินชี้แจงกำหนดเวลาการประเมิน และแนะนำคณะกรรมการประเมินกับทีมบริหาร ของคณะวิทยาการจัดการ บรรยายสรุปผลการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการให้คณะกรรมการประเมิน ทราบและซักถาม

2. การสัมภาษณ์ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนอาจารย์ ผู้แทนนักศึกษา ผู้แทนศิษย์เก่า ผู้แทนผู้ใช้บัณฑิต และผู้แทนเจ้าหน้าที่
3. ศึกษาเอกสารหลักฐานจากรายงานการประเมินตนเอง คู่มือต่าง ๆ ผลการประเมินคุณภาพภายในในปีที่ผ่านมา และหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ
4. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง

#### การดำเนินงานหลังการตรวจเยี่ยม

1. เมื่อเสร็จการตรวจเยี่ยมในวันแรกประธานได้กำหนดให้ทุกคนมาประชุมสรุปผลงาน
2. สรุปผลการประเมินและนำเสนอปากเปล่า ให้ผู้บริหาร คณาจารย์ ของคณะวิทยาการ จัดการ รับทราบและร่วมอภิปรายผลการประเมิน
3. สรุปรายงานประเมิน จัดทำรูปเล่มส่งให้กับคณะวิทยาการจัดการ

#### 1.2.2 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องน่าเชื่อถือของข้อมูล

กำหนดให้กรรมการที่ตรวจประเมิน ศึกษาเอกสารเชิงประจักษ์ และสอบทานข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลมาเสนอต่อคณะกรรมการทุกคนเพื่อร่วมกันพิชญาวิจารณ์ (Peer review) ตัดสินผลในทุกองค์ประกอบและทุกตัวบ่งชี้ และในการนำเสนอผู้บริหารและทีมงานของคณะวิทยาการ จัดการ ได้เปิดโอกาสให้บุคลากรของคณะวิทยาการ จัดการสามารถแสดงความคิดเห็นโต้แย้งในผลการประเมินได้ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์มาแสดง

#### 1.2.3 เกณฑ์การตัดสินผลการประเมิน

กำหนดเกณฑ์การประเมินตัวบ่งชี้เป็น 5 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 กรณีที่ไม่ดำเนินการใด ๆ หรือดำเนินการไม่ครบที่จะได้ 1 คะแนนให้ได้ 0 คะแนน โดยมีความหมายของคะแนน ดังนี้

คะแนน 0.00 – 1.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน
คะแนน 1.51 – 2.50	หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
คะแนน 2.51 – 3.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับพอใช้
คะแนน 3.51 – 4.50	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดี
คะแนน 4.51 – 5.00	หมายถึง	การดำเนินงานระดับดีมาก

## ส่วนที่ 2 ผลการประเมิน

ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้รายองค์ประกอบที่ 1-5

### องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ																																																															
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	ในปีการศึกษา 2563 ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการจัดการเปิดการเรียนการสอน จำนวน 14 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 12 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยมีผลการประเมินระดับหลักสูตรดังนี้	ผลจากการประเมินตนเอง = 3.65	ผลจากการประเมิน = 3.65																																																															
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">หลักสูตร</th> <th style="width: 20%;">การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) / ไม่ผ่าน(✘))</th> <th style="width: 35%;">ค่าคะแนนประเมินของหลักสูตร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>ปริญญาตรี</b></td> </tr> <tr> <td>1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">4.05</td> </tr> <tr> <td>2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.98</td> </tr> <tr> <td>3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.25</td> </tr> <tr> <td>4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.83</td> </tr> <tr> <td>5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและการธนาคาร</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.41</td> </tr> <tr> <td>6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.74</td> </tr> <tr> <td>7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">4.13</td> </tr> <tr> <td>8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.66</td> </tr> <tr> <td>9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.66</td> </tr> <tr> <td>10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.92</td> </tr> <tr> <td>11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.40</td> </tr> <tr> <td>12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">2.91</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>ปริญญาโท</b></td> </tr> <tr> <td>1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.37</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>ปริญญาเอก</b></td> </tr> <tr> <td>1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">3.72</td> </tr> <tr> <td>จำนวนหลักสูตรทั้งหมด</td> <td></td> <td style="text-align: center;">14</td> </tr> <tr> <td>ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร</td> <td></td> <td style="text-align: center;">51.03</td> </tr> <tr> <td>คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ)</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3.65</td> </tr> </tbody> </table>			หลักสูตร	การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) / ไม่ผ่าน(✘))	ค่าคะแนนประเมินของหลักสูตร	<b>ปริญญาตรี</b>			1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	✓	4.05	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓	3.98	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	✓	3.25	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	✓	3.83	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและการธนาคาร	✓	3.41	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	✓	3.74	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	✓	4.13	8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์	✓	3.66	9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	✓	3.66	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม	✓	3.92	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	✓	3.40	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	✓	2.91	<b>ปริญญาโท</b>			1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	✓	3.37	<b>ปริญญาเอก</b>			1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	✓	3.72	จำนวนหลักสูตรทั้งหมด		14	ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร		51.03	คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ)		3.65
	หลักสูตร			การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน(✓) / ไม่ผ่าน(✘))	ค่าคะแนนประเมินของหลักสูตร																																																													
	<b>ปริญญาตรี</b>																																																																	
	1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ			✓	4.05																																																													
	2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์			✓	3.98																																																													
	3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			✓	3.25																																																													
	4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด			✓	3.83																																																													
	5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและการธนาคาร			✓	3.41																																																													
	6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี			✓	3.74																																																													
	7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์			✓	4.13																																																													
	8.หลักสูตร นศ.บ.นิติศาสตร์			✓	3.66																																																													
	9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว			✓	3.66																																																													
	10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม			✓	3.92																																																													
	11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน			✓	3.40																																																													
	12.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่			✓	2.91																																																													
	<b>ปริญญาโท</b>																																																																	
	1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ			✓	3.37																																																													
	<b>ปริญญาเอก</b>																																																																	
	1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ			✓	3.72																																																													
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด		14																																																																
ผลรวมของค่าคะแนนประเมินหลักสูตร		51.03																																																																
คะแนนประเมิน (ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ)		3.65																																																																



<p>ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p>	<p>ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 14 หลักสูตรแบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 12 หลักสูตร ปริญญาโท 1 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 มีการบริหารแบบหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น 12 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 96.5 คน อาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 47.66 รายละเอียดดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="304 331 1139 1218"> <thead> <tr> <th rowspan="2">หลักสูตร/สาขาวิชา</th> <th colspan="3">วุฒิการศึกษา</th> </tr> <tr> <th>ตรี</th> <th>โท</th> <th>เอก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. เศรษฐศาสตร์</td><td>-</td><td>4</td><td>3</td></tr> <tr><td>2. นิเทศศาสตร์</td><td>-</td><td>5</td><td>6</td></tr> <tr><td>3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td><td>-</td><td>2</td><td>4</td></tr> <tr><td>4. การจัดการโรงแรม</td><td>-</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>5. การจัดการ</td><td>-</td><td>7</td><td>4</td></tr> <tr><td>6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>-</td><td>5</td><td>10</td></tr> <tr><td>7. การบัญชี</td><td>-</td><td>7</td><td>3</td></tr> <tr><td>8. การตลาด</td><td>-</td><td>6</td><td>3</td></tr> <tr><td>9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>-</td><td>3</td><td>2</td></tr> <tr><td>10. การเงินและการธนาคาร</td><td>-</td><td>4</td><td>1</td></tr> <tr><td>11. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>-</td><td>1.5</td><td>1</td></tr> <tr><td>12. การจัดการการค้าสมัยใหม่</td><td>-</td><td>3</td><td>2</td></tr> <tr><td>13. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</td><td>-</td><td>-</td><td>4</td></tr> <tr><td>14. บริหารธุรกิจดุขุฎิบัณฑิต</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td><b>รวม</b></td><td><b>0</b></td><td><b>50.5</b></td><td><b>46</b></td></tr> <tr><td><b>อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ</b></td><td colspan="3"><b>47.66</b></td></tr> <tr><td><b>คะแนนประเมิน</b></td><td colspan="3"><b>5</b></td></tr> </tbody> </table>	หลักสูตร/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา			ตรี	โท	เอก	1. เศรษฐศาสตร์	-	4	3	2. นิเทศศาสตร์	-	5	6	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	2	4	4. การจัดการโรงแรม	-	3	3	5. การจัดการ	-	7	4	6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	5	10	7. การบัญชี	-	7	3	8. การตลาด	-	6	3	9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	3	2	10. การเงินและการธนาคาร	-	4	1	11. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	1.5	1	12. การจัดการการค้าสมัยใหม่	-	3	2	13. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	-	4	14. บริหารธุรกิจดุขุฎิบัณฑิต				<b>รวม</b>	<b>0</b>	<b>50.5</b>	<b>46</b>	<b>อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ</b>	<b>47.66</b>			<b>คะแนนประเมิน</b>	<b>5</b>			<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 5</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 5</p>
หลักสูตร/สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา																																																																													
	ตรี	โท	เอก																																																																											
1. เศรษฐศาสตร์	-	4	3																																																																											
2. นิเทศศาสตร์	-	5	6																																																																											
3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	2	4																																																																											
4. การจัดการโรงแรม	-	3	3																																																																											
5. การจัดการ	-	7	4																																																																											
6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	5	10																																																																											
7. การบัญชี	-	7	3																																																																											
8. การตลาด	-	6	3																																																																											
9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	3	2																																																																											
10. การเงินและการธนาคาร	-	4	1																																																																											
11. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	-	1.5	1																																																																											
12. การจัดการการค้าสมัยใหม่	-	3	2																																																																											
13. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	-	4																																																																											
14. บริหารธุรกิจดุขุฎิบัณฑิต																																																																														
<b>รวม</b>	<b>0</b>	<b>50.5</b>	<b>46</b>																																																																											
<b>อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ</b>	<b>47.66</b>																																																																													
<b>คะแนนประเมิน</b>	<b>5</b>																																																																													
<p>ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 14 หลักสูตรแบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 12 หลักสูตร ปริญญาโท 1 หลักสูตร ปริญญาเอก 1 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด จำนวน 96.5 คน มีอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 38.34 รายละเอียดดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="304 1413 1166 2018"> <thead> <tr> <th rowspan="2">หลักสูตร/สาขาวิชา</th> <th colspan="4">ตำแหน่งทางวิชาการ</th> </tr> <tr> <th>อ.</th> <th>ผศ.</th> <th>รศ.</th> <th>ศ.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. เศรษฐศาสตร์</td><td>3</td><td>1</td><td>3</td><td>0</td></tr> <tr><td>2. นิเทศศาสตร์</td><td>5</td><td>5</td><td>1</td><td>0</td></tr> <tr><td>3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td><td>4</td><td>2</td><td>-</td><td>0</td></tr> <tr><td>4. การจัดการโรงแรม</td><td>5</td><td>1</td><td>-</td><td>0</td></tr> <tr><td>5. การจัดการ</td><td>7</td><td>4</td><td>-</td><td>0</td></tr> <tr><td>6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td><td>12</td><td>3</td><td>-</td><td>0</td></tr> <tr><td>7. การบัญชี</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td><td>0</td></tr> <tr><td>8. การตลาด</td><td>6</td><td>3</td><td>-</td><td>0</td></tr> <tr><td>9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td><td>4</td><td>1</td><td>-</td><td>0</td></tr> <tr><td>10. การเงินและการธนาคาร</td><td>5</td><td>-</td><td>-</td><td>0</td></tr> <tr><td>11. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td><td>1.5</td><td>1</td><td>-</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	หลักสูตร/สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ				อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	1. เศรษฐศาสตร์	3	1	3	0	2. นิเทศศาสตร์	5	5	1	0	3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4	2	-	0	4. การจัดการโรงแรม	5	1	-	0	5. การจัดการ	7	4	-	0	6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	12	3	-	0	7. การบัญชี	5	3	2	0	8. การตลาด	6	3	-	0	9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	0	10. การเงินและการธนาคาร	5	-	-	0	11. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	1.5	1	-	0	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 3.11</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 3.20</p>											
หลักสูตร/สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ																																																																													
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.																																																																										
1. เศรษฐศาสตร์	3	1	3	0																																																																										
2. นิเทศศาสตร์	5	5	1	0																																																																										
3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	4	2	-	0																																																																										
4. การจัดการโรงแรม	5	1	-	0																																																																										
5. การจัดการ	7	4	-	0																																																																										
6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	12	3	-	0																																																																										
7. การบัญชี	5	3	2	0																																																																										
8. การตลาด	6	3	-	0																																																																										
9. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	1	-	0																																																																										
10. การเงินและการธนาคาร	5	-	-	0																																																																										
11. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	1.5	1	-	0																																																																										

	12. การจัดการการค้าสมัยใหม่	2	3	-	0		
	13. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1	2	1	0		
	14. บริหารธุรกิจดุซงฎิบัณฑิต						
	<b>รวม</b>	<b>59.5</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>0</b>		
	<b>อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการคิดเป็นร้อยละ</b>	<b>38.34</b>					
	<b>คะแนนประเมิน</b>	<b>3.20</b>					
ตัวบ่งชี้ 1.4 การบริการนักรักศึกษาระดับปริญญาตรี	<p>1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ คณะฯ กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เรื่อง แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ให้นักศึกษาทั้งภาคปกติ และภาค กศ.ปช. โดยอาจารย์ที่ปรึกษาของคณะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ</p> <p>1.อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียน มีหน้าที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเรียนในหลักสูตร การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การเทียบโอนหน่วยกิต และชี้แจงแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการใช้การประชุมในห้องประชุมแบบวัน ระยะห่างทางสังคม กรณีมีนักศึกษาจำนวนไม่มากและการประชุมออนไลน์ ในปีการศึกษา 2563 แต่เนื่องจากปีการศึกษา 2564 สถานการณ์โควิดมีความรุนแรงมากขึ้น จึงส่งผลทำให้ การจัดกิจกรรมพบนักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด โดยหลายหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรม พบนักศึกษาร่วมกับกิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้พบปะกับอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ในหลักสูตร และรุ่นพี่ เพื่อรับทราบแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต 2.อาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม มีหน้าที่กำกับ ควบคุม ดูแล การทำกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา เช่น กิจกรรมพี่น้องสัมพันธ์ กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม โดยคณาจารย์ฝ่ายกิจการนักศึกษา การกลั่นกรองสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาทั้งที่ เป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบปกติ และสหกิจศึกษา การรับทราบปัญหาจากการฝึก ประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยอาจารย์ฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยคณาจารย์ในกลุ่มนี้ หลักสูตรแต่ละหลักสูตรจะเป็นผู้คัดเลือก และส่งรายชื่อเพื่อเป็นตัวแทนกำกับดูแลนักศึกษาใน แต่ละเรื่อง โดยมีช่องทางให้คำปรึกษา ในช่องทางอื่นด้วย เช่น Facebook Line นอกจากนี้ สำนักส่งเสริมวิชาการฯ ได้ทำการแวนไฟล์คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา ที่จัดทำขึ้นไว้บนหน้าเว็บ ของสำนักส่งเสริมวิชาการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา การจัดอบรมออนไลน์โดย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในหัวข้อ “บทบาทหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาและแนวทางการ ให้คำปรึกษา” เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2564 เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับ อาจารย์ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทุกท่าน และให้นักศึกษาทุกคนประเมิน อาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 จาก 5</p> <p>2. การให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา</p> <p>คณะวิทยาการจัดการ มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมของคณะทั้งในและนอก หลักสูตรให้นักศึกษาและศิษย์เก่าในหลายช่องทาง ได้แก่</p> <p>1. Line Application ทั้งในรูปแบบของไลน์กลุ่มของหมู่เรียนหรือรายวิชา</p> <p>2. Website ชื่อ <a href="http://www.fms.nrru.ac.th">www.fms.nrru.ac.th</a> สำหรับให้ข้อมูลกับนักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>3. Facebook ชื่อ <a href="https://www.facebook.com/fms.nrru.fanpage">facebook.com/fms.nrru.fanpage</a> ที่มีทั้งระดับคณะและหลักสูตรเพื่อใช้ในการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นภายในคณะ</p>					ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ
	<p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน</p>					คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน	

	<p>4. ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหมู่เรียนและอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม ในเรื่องของกิจกรรมนั้น ๆ รวมทั้งการจัดประชุมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่มีการใช้การประชุมในห้องประชุมแบบเว้นระยะห่างทางสังคม และการประชุมออนไลน์</p> <p>5. สำหรับแหล่งงานนอกเวลา นักศึกษาสามารถหาได้จากบอร์ดหน้าห้อง 22.11 ที่รวบรวมหนังสือแสดงความจำนง รับนักศึกษาเข้าทำงานทั้งในและนอกเวลา แหล่งฝึกงานเป็นต้น รวมทั้งจากสื่อออนไลน์ของคณะ</p> <p>6. ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการออกแบบสำรวจความต้องการของนักศึกษาเพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยในเรื่องต่าง ๆ เช่น การสำรวจความจำเป็นการแพคเกจอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ความพร้อมในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลการสนับสนุนสำหรับคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>7. คณะมีการจัดกิจกรรมพิเศษนอกเหนือจากการจัดของหลักสูตรโดยจัดเป็นกิจกรรมภาพรวมที่นักศึกษาแต่ละชั้นปีควรจะได้รับการพัฒนา เช่น กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 การอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่แตกต่างกันไปตามธรรมชาติของแต่ละหลักสูตร</p> <p>8. คณะมีแผนงานที่จะจัดกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ร่วมกับกิจกรรม HR Day @ NRRU ของหลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมที่จะเตรียมตัวออกไปทำงาน รวมทั้งมีการจัดบูธรับสมัครงานจากองค์กรภายนอกสำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่าที่สนใจ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ตามแผนในส่วนของคณะ ส่วนในระดับประหลักรัฐบาลยังคงมีกิจกรรมดังกล่าวอยู่โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขามาให้ความรู้แก่นักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ นอกจากนี้คณะได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ ได้จัดทำช่องทางติดต่อกับนักศึกษาผ่าน Facebook เพื่อให้สามารถแชร์ข้อมูลแหล่งงานต่าง ๆ ที่คณะมีข้อมูลให้กับนักศึกษาได้รับทราบ</p> <p>3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา</p> <p>กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษามีการจัดกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเป็นการเตรียมนักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประกอบด้วย</p> <p>1. การอบรมภาษาอังกฤษ จัดขึ้นในช่วงที่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 กำลังขึ้นชั้นปีที่ 4 เป็นการจัดอบรมภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามมาตรฐานเกณฑ์ประกันคุณภาพ ที่จัดโดยใช้ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการสอบปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาว่านักศึกษามีทักษะทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษระดับใด ในการอบรมได้จัดให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ อ่าน ฟัง พูด และเขียน โดยในปีการศึกษานี้มหาวิทยาลัยโดยสถาบันภาษาได้รับงบประมาณสนับสนุนให้ดำเนินการเป็นโครงการยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัยโดยจัดขึ้นในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2562-พฤษภาคม 2563 มีนักศึกษาของคณะทั้งหมด 902 คน มีผู้เข้าสอบ 763 คน สอบผ่านจำนวน 413 คน คิดเป็นร้อยละ 54.13 ของจำนวนผู้เข้าสอบ นอกจากนี้ยังมีการอบรมภาษาที่จัดโดยหลักสูตร ได้แก่ การอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเพิ่มเติมให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตของแต่ละ</p>		
--	---	--	--

	<p>ละหลักสูตร เช่น หลักสูตรบัญชี หลักสูตรการจัดการโรงแรม หลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว หลักสูตรการเงินการธนาคาร เป็นต้น</p> <p>2. คณะได้จัดสนับสนุนกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกงานของทุกหลักสูตร(ระดับปริญญาตรี) เพื่อให้ นักศึกษาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคและปัญหาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เมื่อนักศึกษาจบการศึกษา โดยมีวิทยากรภายนอกที่มี ประสบการณ์เข้ามาให้ความรู้เสริมเติมเต็มให้กับนักศึกษา เช่น หลักสูตรการจัดการมีนักศึกษา เข้าร่วม จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม 4.32 หลักสูตรบัญชีมีนักศึกษาเข้าร่วม 126 คนคิดเป็นร้อยละ 100 ความพึงพอใจจากการเข้าร่วม กิจกรรม 4.59</p> <p>4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5</p> <p>จากโครงการที่กล่าวมาข้างต้น มีผลการประเมินความพึงพอใจการจัดกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 (วจก 1.5(4))</li> <li>2. กิจกรรมอบรมภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ผลการทดสอบผ่านการ ประเมิน ร้อยละ 54.13 ความพึงพอใจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก มีความตระหนักรู้ ถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษคิดเป็นร้อยละ 98.30 (วจก 1.5(9))</li> <li>3. กิจกรรมการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาชั้นที่ 2 ผลการทดสอบผ่านการ ประเมิน ร้อยละ 90 ความพึงพอใจ ระดับ 4.40 (วจก 1.5(12))</li> <li>4. ผลการประเมินความพึงพอใจกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกงานขอหลักสูตรเท่ากับ 4.43</li> </ol> <p>5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา</p> <p>จากผลการประเมินตามข้อ 4 พบว่ากิจกรรมที่คณะจัดให้กับนักศึกษาทุกกิจกรรมมีผลการ ประเมินระดับ 4 ขึ้นไป แต่เพื่อให้กิจกรรมที่คณะจัดขึ้นในอนาคตมีผลการประเมินในระดับที่ สูงขึ้น แต่ละกิจกรรมมีการปรับปรุงดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา จากผลการประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาจากระบบสารสนเทศ ผลการ ประเมินเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 โดยประเด็นที่มีผลการประเมินต่ำ คือเรื่องของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ คำแนะนำเกี่ยวกับการวัดผลและประเมินผลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาลดหลักสูตร คณะ จึงกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องมีการจัดประชุมนักศึกษาเพื่อชี้แจงแนวทางการ จัดการเรียนการสอน และติดตามการศึกษาของนักศึกษาอย่างใกล้ชิดโดยเน้นประเด็นดังกล่าว มากขึ้นทั้งในภาคเรียนที่ 1/2563, 2/2563</li> <li>2. จากผลการประเมินการอบรมภาษาต่างประเทศ ในปีการศึกษา 2563 คณะได้มีการประสาน กับมหาวิทยาลัยให้มีการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์มาใช้ในการดำเนินการจัดอบรมและ สอบให้กับนักศึกษาตามเกณฑ์ CEFR ที่รับผิดชอบโดยสถาบันภาษา ซึ่งจะทำให้นักศึกษาได้มี ความรู้ด้านภาษาอังกฤษมากขึ้น คณะจึงได้กำหนดให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ผล การดำเนินการพบว่านักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมมีผลการสอบได้ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป คิดเป็น ร้อยละ 54.13</li> </ol>		
--	---	--	--

	<p>3.กิจกรรมการอบรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่จัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จากการทำในปีนี้มีสถานการณ์โควิด-19 ทำให้คณะต้องมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินกิจกรรมนี้จากการที่ต้องอบรมให้กับทุกหลักสูตร เป็นจัดอบรมบางหลักสูตร บางหลักสูตรก็ใช้วิธีการนำไปสอนในรายวิชา เนื่องจากในปีการศึกษานี้คณะไม่ได้มีการเตรียมการรองรับสถานการณ์นี้มาก่อนจึงทำให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม สำหรับในปีการศึกษา 2563 นี้ หลักสูตรได้มีการเตรียมความพร้อมเรื่องการเรียนรู้การสอนออนไลน์มาระดับหนึ่งแล้ว จึงใช้วิธีการสอนแบบออนไลน์ให้กับนักศึกษาแต่ยังคงมีปัญหาและอุปสรรค เช่น การดาวน์โหลดโปรแกรมประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่ เป็นต้น ดังนั้น ในอนาคตคณะอาจพัฒนาเป็นบทเรียนสำเร็จรูปในการเรียนออนไลน์ ที่สามารถนำไปให้นักศึกษาศึกษาด้วยตนเองต่อไป</p> <p>4.จากผลการประเมินกิจกรรมสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะดำเนินการปรับหัวข้อในการอบรมตามที่นักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิตได้ให้ข้อมูลมาว่าควรมีการอบรมเรื่องทักษะการสัมภาษณ์งาน และการปรับตัวในการทำงานมากขึ้นด้วย</p> <p>6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า</p> <p>.คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมเสริมเทคนิคด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ เตรียมความพร้อมให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ในโครงการ HR DAY @ NRRU ครั้งที่ 19 ทักษะความคิดเพื่อความสำเร็จในการทำงาน ยุคดิจิทัล (Soft Skill for Digital Era) เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมวิทยาการจัดการ 1 โดยมีวิทยากร คุณกิริพัฒน์ แสงสุรินทร์ Human Capital Management Manager บริษัท ซีพีเอ็น โคราช บรรยายเทคนิคความรู้ใหม่ ด้านการทำงานให้สำเร็จได้ในยุคดิจิทัล จัดการฝึกอบรมเพื่อเป็นประโยชน์แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศิษย์เก่า ที่จะได้เพิ่มความรู้ ความเข้าใจ ในการเตรียมความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่สถานประกอบการ และมีการบรรยายพิเศษเกี่ยวกับสิทธิประกันสังคมที่ต้องรู้และเข้าใจ สำหรับการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Application) ประกอบการบรรยาย ให้ศิษย์เก่า และ ศิษย์ปัจจุบัน ในสถานการณ์ โควิด 19 โดยมีจำนวนศิษย์เก่าเข้าร่วมจำนวน 5 คน</p> <p>.....</p>		
<p>ตัวบ่งชี้ 1.5 กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี</p>	<p>1. จัดทำแผนการจัดการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน และการจัดกิจกรรม</p> <p>. คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกในการจัดทำแผนการจัดการพัฒนานักศึกษา ซึ่งแยกเป็น 2 ส่วน คือ <b>แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</b> โดยในส่วนของแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษาเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและจัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาและเป็นกิจกรรมที่สามารถพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะที่เหมาะสม ตามกระบวนการดังนี้</p> <p>- โครงการศึกษาดูงานเสริมวิสัยทัศน์การทำงานนักศึกษาแกนนำ ที่ Go Genius Training Center เขาใหญ่ ที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อวางแผนทำกิจกรรม ของคณะวิทยาการจัดการ รวมถึง ฝ่ายกิจการนักศึกษา กำหนดให้คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562 และกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการประจำปีการศึกษา 2563 ร่วมกันวิเคราะห์แผนการจัดการกิจกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาเพื่อนำมา</p>	<p>ผลจากการ ประเมินตนเอง = 6 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน</p>	<p>ผลจากการ ประเมิน = 3 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมิน = 3 คะแนน</p>

	<p>ปรับและพัฒนาให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมในปีการศึกษา 2563 โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 5 - 7 สิงหาคม 2563</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดสรรและให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โดยการดำเนินโครงการส่งเสริมการทำงานของสโมสรนักศึกษา ซึ่งประกอบด้วย นายสโมสรนักศึกษา ประธานนักศึกษาจากทุกหลักสูตร กรรมการสโมสรนักศึกษา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นผู้ดำเนินการตั้งแต่กระบวนการนำเสนอโครงการเพื่อรับอนุมัติงบประมาณ ดำเนินการจัดกิจกรรม และสรุปผลการดำเนินกิจกรรมเองด้วยตนเองทั้งหมด โดยมีอาจารย์เป็นที่ปรึกษากิจกรรม</li> <li>- กรรมการในสโมสรนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทบทวน และถอดบทเรียนที่ โรงแรมโกลเด้น โกลด์ รีสอร์ท ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อแก้ไขปรับปรุงกิจกรรมในรอบปีที่ผ่านมา รวมถึงการวางแผนกิจกรรมใหม่ในปีการศึกษา 2563 จัดโดยกองพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</li> </ul> <p>2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) คุณธรรม จริยธรรม</li> <li>(2) ความรู้</li> <li>(3) ทักษะทางปัญญา</li> <li>(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</li> <li>(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ol> <p>จากแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา มีการกำหนดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ดังนี้</p> <p><b>(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมค่ายคุณธรรมจริยธรรม การแต่งกาย และการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ฝ่ายกิจการนักศึกษาร่วมกับสโมสรนักศึกษา ภาคปกติ คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษาชั้นปี 1 ประจำปีการศึกษา 2563 ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2563 ผ่านทางออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ของคณะวิทยาการจัดการ เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 โดยได้ นิมนต์ ที่มพระมหาสมปอง ตาลปุตโต มาเป็นวิทยากรบรรยายธรรมะ แทรกแนวคิดทางคุณธรรม จริยธรรมที่พึงปฏิบัติให้นักศึกษามีจิตสำนึกในความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และส่งเสริมความกตัญญู การมีคุณธรรมจริยธรรมกับนักศึกษา</li> </ul> <p><b>(2) ความรู้</b></p> <p>คณะวิทยาการจัดการมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้และพัฒนานักศึกษา เพื่อพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต ให้มีคุณลักษณะพื้นฐาน ดังนี้</p>		
--	--	--	--

	<p>- กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปีการศึกษา 2536 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563 โดยท่านคณบดี ดร.ยุทธกร ฤทธิไธสง ฝ่ายบริหารคณะ และสโมสรนักศึกษา ผ่านทางออนไลน์เฟซบุ๊กแฟนเพจ ของคณะวิทยาการจัดการ เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 เพื่อต้อนรับนักศึกษาใหม่ พร้อมทั้งให้ความรู้และแนวทางในการเรียนและใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย</p> <p>- กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อพัฒนาความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการฝึกทักษะในการคิดวิเคราะห์แก่นักศึกษาทุกหลักสูตร</p> <p>- กิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศ เพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากลโดยจัดการอบรมแก่นักศึกษาทุกหลักสูตรพร้อมทั้งมีการจัดการทดสอบก่อนและหลังเรียน เพื่อนำมาประเมินผลการจัดกิจกรรมด้านการวัดระดับความรู้ของนักศึกษา</p> <p><b>(3) ทักษะทางปัญญา</b></p> <p>- กิจกรรม ค่ายคุณธรรมจริยธรรม การรักษาศีล 5 ทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย จากทีมของพระมหาสมปอง ตาลปุตโต</p> <p><b>(4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p> <p>- โครงการกิจกรรม ค่าย FMS อาสาพัฒนาสังคม ปลุกต้นไม้ ทำฝายชะลอน้ำบนเขา ทำทางลาดขั้นขึ้นพิพิธภัณฑสถานภาพเขียนก่อนประวัติศาสตร์ 4000 ปี เพื่อส่งเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง ตลอดจนศิษย์เก่า มาร่วมงานด้วยการทำกิจกรรมร่วมกันทั้งวัน เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2563 ที่วัดเขาจันทร์งาม อ.สีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>- กิจกรรมกีฬาสามสัมพันธ์สามสัมพันธ์น้องพี่ บายศรีสู่ขวัญ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความสัมพันธ์ภาพ อันดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง รวมถึงอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการกับนักศึกษา</p> <p><b>(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</b> <b>และระดับหลักสูตร</b></p> <p>- กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการประมวลผล(spss) เพื่อพัฒนาความรู้ด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการฝึกทักษะในการคิดวิเคราะห์แก่นักศึกษาทุกหลักสูตร นอกจากนี้แต่ละหลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมที่ให้ความรู้เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีเฉพาะสาขาวิชา เช่น การใช้ EXCEL ของหลักสูตรการเงินการธนาคาร การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับนักบัญชี ของหลักสูตรบัญชี เป็นต้น</p> <p>- กิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศในส่วนของหลักสูตรเพื่อมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศเช่นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ในระดับสากลโดยจัดการอบรมแก่นักศึกษาทุกหลักสูตรพร้อมทั้งมีการจัดการทดสอบก่อนและหลังเรียนเพื่อนำมาประเมินผลการจัดกิจกรรมด้านการวัดระดับความรู้ของนักศึกษา สำหรับกิจกรรมการอบรมภาษาต่างประเทศที่จัดโดยคณะ และสถาบันภาษา จะมีการทดสอบวัดระดับความรู้ของนักศึกษาเพื่อจัดกลุ่มในการอบรม และเมื่อสิ้นสุดการอบรมจะมีการสอบเพื่อวัดระดับตามมาตรฐาน CEFR โดยค่าเป้าหมายคือ ผ่านระดับ B1</p>		
--	---	--	--

	<p>3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา</p> <p>คณะวิทยาการจัดการให้ความสำคัญเรื่องประกันคุณภาพแก่นักศึกษา เริ่มตั้งแต่มีการกำหนดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษากับนักศึกษา โดยจัดสรรงบประมาณลงในแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2564 และได้กิจกรรมเสริมวิสัยทัศน์ ผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ขึ้นเมื่อวันที่ 5-7 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรม Go genius learning center อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยให้ผู้นำนักศึกษาทั้งในระดับคณะ และระดับหลักสูตรเข้าร่วมรับฟังและทำกิจกรรมร่วมกันเกี่ยวกับความสำคัญของงานประกันคุณภาพ รวมถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาต่อนักศึกษา อีกทั้งในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ทุกปีการศึกษา รองคณบดีที่ดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษาก็จะขึ้นไปอธิบายเรื่องประกันคุณภาพการศึกษาเป็นหัวข้อหนึ่งในการปฐมนิเทศทุกครั้ง อีกทั้งส่งตัวแทนผู้นำนักศึกษาร่วมกิจกรรมส่งเสริมการประกันคุณภาพ ในระดับมหาวิทยาลัย ในกิจกรรมการประชุมทบทวนและจัดทำแผนการจัดการศึกษานักศึกษา และสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมนักศึกษาระหว่างสโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โรงแรมโกลเด้นดีรีสอร์ท อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 29-31 สิงหาคม 2563 ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้นำนักศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา ของกองพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ</p> <p>การประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงาน ครั้งต่อไป หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรมที่บรรจุอยู่ใน<b>แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</b> ผู้รับผิดชอบกิจกรรมจะเป็นผู้สรุปและรายงานผลต่อประธานหลักสูตร แล้วนำเสนอผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรือรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาที่กำกับตัวชี้วัด และคณบดีเป็นผู้ลงนามรับทราบการรายงานผลกิจกรรม โดยผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะต้องประเมินสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการ<b>ทำผลการประเมินแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</b> เพื่อนำผลที่ได้วางแผนจัดกิจกรรมครั้งถัดไป</p> <p>5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดการศึกษานักศึกษา</p> <p>คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำ<b>แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและแผนพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา</b> โดยผ่านการระดมความคิดเห็นทั้งจากอาจารย์ นักศึกษา รวมถึงมีการนำข้อเสนอแนะจากการประเมินในปีก่อนหน้ามาปรับปรุง หลังจากนั้นผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะที่มีทั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก และผู้ใช้บัณฑิตซึ่งจากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2563 วาระ 4.5 แผนการผลิตบัณฑิตด้านวิชาการและวาระ 4.6 แผนการพัฒนานักศึกษาด้านกิจการนักศึกษา เมื่อแผนเสร็จสิ้นทุกกิจกรรมก็จะมี<b>การประเมินผลกิจกรรม</b> และมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวมที่มีการตั้งตัวชี้วัดไว้<b>อีกครั้ง</b></p> <p>6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา</p>		
--	---	--	--



	<p>หลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม รองคณบดีที่เกี่ยวข้องจะจัดประชุมสรุปงานร่วมกันกับ อาจารย์ และกรรมการสโมสรนักศึกษาเพื่อนำผลการจัดกิจกรรมไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรม ครั้งถัดไป เช่น จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2563 วาระ 4.5 แผนการผลิตบัณฑิตด้านวิชาการ คณะกรรมการประจำคณะให้ข้อเสนอแนะว่ากิจกรรมพัฒนาภาษาอังกฤษที่คณะกำหนดให้แต่ละหลักสูตรดำเนินการ ควรให้หลักสูตรได้จัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละหลักสูตรในการที่นักศึกษาจะได้นำไปใช้ในการทำงานจริง และปรับตัวชีวิตให้มีความเหมาะสมชัดเจนมากขึ้น ส่วนกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ผู้รับผิดชอบควรไปศึกษาแนวทางข้อสอบที่จะใช้วัดระดับ แล้วนำมากำหนดกิจกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับข้อสอบต่อไป และวาระ 4.6 แผนการพัฒนานักศึกษาด้านกิจการ นักศึกษาคณะกรรมการประจำคณะให้ข้อเสนอแนะว่าควรจะมีการจัดกิจกรรมด้านกิจการ นักศึกษาที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะที่ต้องการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และมีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมได้ทั่วถึงมากขึ้น ซึ่งทางผู้รับผิดชอบก็นำข้อเสนอแนะดังกล่าว มาปรับปรุงแผนโดยการกำหนดกิจกรรมเพิ่มเติม เช่น กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะ สาขาวิชา กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล และกิจกรรมค่ายคุณธรรมจริยธรรมและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยทางออนไลน์ เป็นต้น</p>		
<p>ตัวบ่งชี้ 1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ</p>	<p>1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะภาษาอังกฤษ โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ CEFR และได้มอบหมายให้สถาบันภาษาเป็นผู้ดำเนินการหลักร่วมกับคณะโดยใช้งบประมาณ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ในส่วนของคณะได้มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและบรรจุลงในแผนปฏิบัติการงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เนื่องจากนักศึกษาจะไม่ใช้เวลาเรียนในรายวิชาอื่น และในส่วนของพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะสาขาวิชาที่จัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ที่จะต้องมีการดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกันนั้น คณะก็มีนโยบายให้หลักสูตรจัดให้กับนักศึกษาโดยเน้นทักษะทางด้านภาษา ซึ่งอาจเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ 3 ด้วยคณะมีแนวคิดว่าการศึกษาทางด้านภาษานั้นไม่สามารถศึกษาในคราวเดียวกันแล้วจะประสบความสำเร็จ ควรอาศัยการศึกษาแบบต่อเนื่อง</p> <p>2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี และในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นั้น จะมีการทบทวนแผนย่อยคือ <b>แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ(ครอบคลุมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล)</b> ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าว คือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.5 แผนการผลิตบัณฑิตด้านวิชาการ(ครอบคลุมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและ</p>	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 4 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมิน = 4 คะแนน</p>

	<p>แผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563</p> <p>3. มีการจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการดำเนินการ ตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ</p> <p>มหาวิทยาลัยได้มีการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้สถาบันภาษาเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดอบรมและสอบวัดระดับตามเกณฑ์ CEFR ให้กับนักศึกษาทุกคณะรวมทั้งคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 ดำเนินการโดยคณะ และแต่ละหลักสูตรก็ได้มีการจัดงบประมาณบางส่วนสนับสนุนการพัฒนา นักศึกษาด้านภาษาอังกฤษเฉพาะสาขาวิชา ตามความต้องการของหลักสูตร เช่น กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2564 หน้า 5 จำนวน 41,600 บาท และหน้า 15 จำนวน 195,000 บาท กิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะ สาขาวิชา หน้า 4 จำนวน 26,000 บาท และหน้า 14 62,400 บาท</p> <p>4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมิน มาปรับปรุงในปีถัดไป</p> <p>ในแต่ละปีคณะจะมีการประเมินผลการดำเนินงาน และมีการปรับปรุงทุกปี เช่น การปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการอบรม พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ และผลการทดสอบที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 413 คน คิดเป็นร้อยละ 54.13 ซึ่งสูงกว่าแผนที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 30 และจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมการอบรมและสอบจำนวน 763 คนจากจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด 902 คน คิดเป็นร้อยละ 84.59 จากผลการดำเนินการดังกล่าวพบว่าแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ(ครอบคลุมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล)บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดทุกข้อ ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2564 สถานการณ์โควิดยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง และคณะไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะมีงบประมาณสนับสนุนการอบรมและสอบ CEFR อีกหรือไม่เพียงใด จึงคณะจึงจัดทำแผนในการอบรมเพื่อให้นักศึกษาสอบวัดระดับภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ (TOEIC) โดยการจัดซื้อ USER ในการเรียนคอร์สออนไลน์ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 จำนวน 1,000 ผู้ใช้งาน เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์เป็นระยะเวลา 1 ปี (สิงหาคม 2564-กรกฎาคม 2565) เพื่อให้นักศึกษาได้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองก่อนการสอบวัดระดับ CEFR</p> <p>5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 มีการจัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษจัดโดยสถาบันภาษาโดยคณะ วิทยาการจัดการมีนักศึกษามากปกติชั้นปีที่ 4 ของคณะทั้งหมด 902 คน เข้าสอบจำนวน 763 คน คิดเป็นร้อยละ 84.59 สอบผ่านจำนวน 413 คน คิดเป็นร้อยละ 54.13 ของจำนวนผู้เข้าสอบ</p>		
ตัวบ่งชี้ 1.7 การส่งเสริมสมรรถ	1. มีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนานักศึกษา ให้มีความสามารถด้านดิจิทัล	ผลจากการประเมินตนเอง = 4 ข้อ	ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ

<p>คณะและทักษะด้านดิจิทัล</p>	<p>จากนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ประกันคุณภาพพระดัตมหาวิทยาลัย และระดับคณะที่นักศึกษาจะต้องมีทักษะด้านดิจิทัล โดยวัดจากการสอบผ่านตามเกณฑ์ IC3 โดยการมอบหมายให้คณะทำงานส่วนกลางและสำนักคอมพิวเตอร์ เป็นผู้ดำเนินการออกแบบแนวทางการสอบ การทำสื่อออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาทางด้านดิจิทัลและสอบด้วยตนเอง และคณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ในการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประมวลผลให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เนื่องจากนักศึกษาจะไม่ติดเวลาเรียนในรายวิชาอื่น</p> <p>2. มีการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของหลักสูตรโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ คณะมีการจัดประชุมคณาจารย์ทั้งคณะเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ทุกปี และในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์นั้น จะมีการทบทวนแผนย่อยคือ <b>แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ(ครอบคลุมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล)</b> ซึ่งผู้รับผิดชอบแผนดังกล่าว คือ รองคณบดีฝ่ายวิชาการได้รับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องแล้วนำไปจัดทำ<b>แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ</b> จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 วาระเรื่องเพื่อพิจารณาที่ 4.5 แผนการผลิตบัณฑิตด้านวิชาการ(ครอบคลุมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563</p> <p>3. มีการจัดสรรงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านดิจิทัล</p> <p>คณะมีการจัดทำ<b>แผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการ(ครอบคลุมแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล)</b> และมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี ตามกิจกรรมที่อยู่ในแผนดังกล่าว อยู่ในเล่มงบประมาณประจำปี 2564 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล หน้า 5 จำนวน 28,000 บาท และหน้า 15 จำนวน 67,200 บาท อีกทั้งการจัดกิจกรรมอบรมความรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประมวลผลให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ดำเนินการโดยคณะ และแต่ละหลักสูตรก็ได้มีการจัดงบประมาณบางส่วนสนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัลเฉพาะสาขาวิชา ตามความต้องการของหลักสูตร เช่น หลักสูตรท่องเที่ยว อบรมการใช้ระบบสำรองที่นั่งและการจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน Amadeus หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีกิจกรรมการเสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยี หลักสูตรการเงินและการธนาคาร มีกิจกรรมอบรม EXCEL หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านระบบสารสนเทศ อบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และการฝึกปฏิบัติการยื่นภาษีออนไลน์ เป็นต้น</p> <p>4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป</p> <p>ในแต่ละปีคณะจะมีการประเมินผลการดำเนินงาน และมีการปรับปรุงทุกปี เช่น การปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการอบรม ผลการทดสอบในปีการศึกษา 2563 ที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 64.59 ซึ่งต่ำกว่าแผนที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 90 และจำนวนนักศึกษาระดับชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบจำนวน 514 คนจากจำนวนนักศึกษาระดับชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด 853 คน คิดเป็น</p>	<p>คะแนนจาก การประเมิน ตนเอง = 4 คะแนน</p>	<p>คะแนนจาก การประเมิน = 5 คะแนน</p>
-------------------------------	--	--	--

	<p>ร้อยละ 60.26 ต่ำกว่าแผนที่กำหนดไว้ จากผลการดำเนินการดังกล่าวพบว่าแผนพัฒนา          นักศึกษาด้านดิจิทัลนั้นไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด คือจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านนั้นไม่          บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ร้อยละ 90 ทั้งนี้เนื่องจากเป็นปีการศึกษาแรกที่มีตัวบ่งชี้นี้จึงอาจทำ          ให้การตั้งค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดสูงเกินไป จึงจะนำค่าเป้าหมายในปีการศึกษา 2564 มา          พิจารณาให้มีความเหมาะสมไม่สูงหรือต่ำเกินไป</p> <p>5. มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่          มหาวิทยาลัยกำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการปีสุดท้าย จำนวน 850 คน เข้าสอบ          จำนวน 514 คน ผลการทดสอบ นักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์ จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ          64.59 และจำนวนของนักศึกษาที่เข้าสอบ คิดเป็นร้อยละ 60.47</p>																																																																													
<p>ตัวบ่งชี้ 1.8          ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วน          วนร่วมในการสร้าง          นวัตกรรม</p>	<p>ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ.เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 14 หลักสูตร          และมีหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมจำนวน 12 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ          85.71 รายละเอียดดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="300 824 1177 2027"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ที่</th> <th rowspan="2">หลักสูตร/สาขาวิชา</th> <th colspan="3">หลักสูตร ที่นักศึกษามีส่วนร่วม</th> <th rowspan="2">ชื่อนวัตกรรม</th> </tr> <tr> <th>มี</th> <th>ไม่ มี</th> <th>จำนวน (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>การจัดการ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>10</td> <td>กิมจิโอปป้า พริกแกง หมี่น้ำ ฉ่า</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>การตลาด</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>10</td> <td>ผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>การเงินและการธนาคาร</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>8</td> <td>กาแฟสดดองมะไฟ กางเกง มวยยักษ์สุข โทมสเดย์</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>5</td> <td>จัดทำเวปและฐานข้อมูล ส่งเสริมการท่องเที่ยววัดบ้าน ไร่ นวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม (digital Literacy) สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัด นครราชสีมา</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>5</td> <td>หมี่น้ำฉ่า</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>2</td> <td>กางเกงมวยยักษ์สุข โทมส เดย์</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>10</td> <td>ทองม้วนโบราณบ้านบึง น้ำพริกปลาแห้งมาบกาบ น้ำ สมุนไพร</td> </tr> <tr> <td>8.</td> <td>นิเทศศาสตร์บัณฑิต</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>5</td> <td>โลโก้ และบรรจุภัณฑ์น้ำพริก กลุ่มคนพิการ</td> </tr> <tr> <td>9.</td> <td>บัญชีบัณฑิต</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>4</td> <td>คู่มือยื่นเสียภาษีออนไลน์ น้ำ สมุนไพรหมื่นไวย</td> </tr> <tr> <td>10.</td> <td>เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>5</td> <td>หมี่น้ำฉ่า น้ำสมุนไพรหมื่น ไวย</td> </tr> <tr> <td>11.</td> <td>การจัดการโรงแรม</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>2</td> <td>กระเป๋าเสื้อผ้าทำช่าง</td> </tr> </tbody> </table>	ที่	หลักสูตร/สาขาวิชา	หลักสูตร ที่นักศึกษามีส่วนร่วม			ชื่อนวัตกรรม	มี	ไม่ มี	จำนวน (คน)	1.	การจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/>		10	กิมจิโอปป้า พริกแกง หมี่น้ำ ฉ่า	2.	การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/>		10	ผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย	3.	การเงินและการธนาคาร	<input checked="" type="checkbox"/>		8	กาแฟสดดองมะไฟ กางเกง มวยยักษ์สุข โทมสเดย์	4.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	<input checked="" type="checkbox"/>		5	จัดทำเวปและฐานข้อมูล ส่งเสริมการท่องเที่ยววัดบ้าน ไร่ นวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม (digital Literacy) สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัด นครราชสีมา	5.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	<input checked="" type="checkbox"/>		5	หมี่น้ำฉ่า	6.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน	<input checked="" type="checkbox"/>		2	กางเกงมวยยักษ์สุข โทมส เดย์	7.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	<input checked="" type="checkbox"/>		10	ทองม้วนโบราณบ้านบึง น้ำพริกปลาแห้งมาบกาบ น้ำ สมุนไพร	8.	นิเทศศาสตร์บัณฑิต	<input checked="" type="checkbox"/>		5	โลโก้ และบรรจุภัณฑ์น้ำพริก กลุ่มคนพิการ	9.	บัญชีบัณฑิต	<input checked="" type="checkbox"/>		4	คู่มือยื่นเสียภาษีออนไลน์ น้ำ สมุนไพรหมื่นไวย	10.	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	<input checked="" type="checkbox"/>		5	หมี่น้ำฉ่า น้ำสมุนไพรหมื่น ไวย	11.	การจัดการโรงแรม	<input checked="" type="checkbox"/>		2	กระเป๋าเสื้อผ้าทำช่าง	<p>ผลจากการ ประเมินตนเอง = 5</p>	<p>ผลจากการ ประเมิน = 4.29</p>
ที่	หลักสูตร/สาขาวิชา			หลักสูตร ที่นักศึกษามีส่วนร่วม				ชื่อนวัตกรรม																																																																						
		มี	ไม่ มี	จำนวน (คน)																																																																										
1.	การจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/>		10	กิมจิโอปป้า พริกแกง หมี่น้ำ ฉ่า																																																																									
2.	การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/>		10	ผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย																																																																									
3.	การเงินและการธนาคาร	<input checked="" type="checkbox"/>		8	กาแฟสดดองมะไฟ กางเกง มวยยักษ์สุข โทมสเดย์																																																																									
4.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	<input checked="" type="checkbox"/>		5	จัดทำเวปและฐานข้อมูล ส่งเสริมการท่องเที่ยววัดบ้าน ไร่ นวัตกรรมสื่อเพื่อสังคม (digital Literacy) สำหรับผู้สูงอายุในจังหวัด นครราชสีมา																																																																									
5.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	<input checked="" type="checkbox"/>		5	หมี่น้ำฉ่า																																																																									
6.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน	<input checked="" type="checkbox"/>		2	กางเกงมวยยักษ์สุข โทมส เดย์																																																																									
7.	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	<input checked="" type="checkbox"/>		10	ทองม้วนโบราณบ้านบึง น้ำพริกปลาแห้งมาบกาบ น้ำ สมุนไพร																																																																									
8.	นิเทศศาสตร์บัณฑิต	<input checked="" type="checkbox"/>		5	โลโก้ และบรรจุภัณฑ์น้ำพริก กลุ่มคนพิการ																																																																									
9.	บัญชีบัณฑิต	<input checked="" type="checkbox"/>		4	คู่มือยื่นเสียภาษีออนไลน์ น้ำ สมุนไพรหมื่นไวย																																																																									
10.	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	<input checked="" type="checkbox"/>		5	หมี่น้ำฉ่า น้ำสมุนไพรหมื่น ไวย																																																																									
11.	การจัดการโรงแรม	<input checked="" type="checkbox"/>		2	กระเป๋าเสื้อผ้าทำช่าง																																																																									

12.	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	<input checked="" type="checkbox"/>		2	โฮมสเตย์
13.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	<input checked="" type="checkbox"/>		1	แรงจูงใจในการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ของแรงงานต่างด้าว ในบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เขตอำเภอเมือง จังหวัด นครราชสีมา
14.	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต	<input checked="" type="checkbox"/>		1	ยุทธศาสตร์การสร้างความภาคภูมิใจกับสมาชิกหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
รวม		14	-	70	
ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมคิดเป็นร้อยละ (จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม/จำนวนหลักสูตรทั้งหมดในคณะ X100)					

## องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 2.1	<p>1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>คณะได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ โดยสามารถเข้าสู่ระบบได้ที่ <a href="http://www.fms.nrru.ac.th/research">www.fms.nrru.ac.th/research</a> ซึ่งระบบประกอบด้วยเมนูย่อยต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย หลักเกณฑ์การขอรับทุนแบบฟอร์มงานวิจัยแบบฟอร์มบริการวิชาการ เอกสารตีพิมพ์เผยแพร่คณะทำงานการสืบค้นงานวิจัยกิจกรรมการวิจัยการประชาสัมพันธ์งานวิจัย และการติดต่อ เป็นต้น</p> <p>2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องปฏิบัติการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย</li> <li>- ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</li> <li>- สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย</li> <li>- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์</li> </ul> <p>การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตฤกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor) คณะได้สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้</p>	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 7 คะแนน</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน</p>

1. มีหน่วยวิจัย คือ ศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่อาคาร 13 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. คณะได้จัดทำแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อยู่ในศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น และฐานข้อมูลงานวิจัยใน [www.fms.nrru.ac.th/research](http://www.fms.nrru.ac.th/research) นอกจากนี้ยังมีแหล่งค้นคว้าสำคัญ คือ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
3. คณะได้ทำสิ่งอำนวยความสะดวกในการวิจัย โดยได้จัดทำ “คู่มือบริหารจัดการงานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563) อนึ่ง ในส่วนของการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ เป็นไปตามมาตรการของมหาวิทยาลัย ( Online)
4. คณะได้จัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ด้วยการเข้าร่วมจัดประชุมและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ the International Joint Conference 2021 (IJC2021) ที่ประเทศไทย ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในวันที่ 26 ตุลาคม – 28 ตุลาคม 2564 และ โดยทีมคณาจารย์เข้าร่วม ได้แก่ ดร.ยุทธกร ฤทธิไธสง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รศ.เนตรชนก บัวนาถ เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัย
3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยให้กับคณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการ โดยกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการงบประมาณ พ.ศ. 2564 (วจก.2.1(5)) โดยใช้งบประมาณทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบ กศ.ปช. คณะวิทยาการจัดการ ปี 2564 ตามโครงการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการงานวิจัย หน้า 124 กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณาการทุกหลักสูตร โดยคณาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนในด้านงานวิจัยเชิงบูรณาการ (วจก.2.1(6)) จำนวน 12 โครงการ ๆ ละ 20,000 บาท รวม จำนวนเงินทั้งหมด 240,000 บาท ดังนี้

ลำดับที่	ชื่องานวิจัย	ผู้รับผิดชอบ
1	แนวทางการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการบริหารจัดการสารสนเทศชุมชน ตำบลโคกกระชาย อำเภอบัวชุม จังหวัดนครราชสีมา ด้วย Google Sites	ดร.ศุภชานนท์ วนภู ดร.เจนจิรา อักษรพิมพ์ ดร.ทิพย์สุดา วงศ์คำดี นายนริศ มิ่งไธมา นายศิววิษณุ จันธัญญ์
2	การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม : บ้านปรางค์ ตำบลบ้านปรางค์ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา	ดร.ภัทรลภา บุตรดาเลิศ
3	กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์สมาคมคนพิการ จังหวัดนครราชสีมา	รศ.เนตรชนก บัวนาถ

4	การศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสุขสมบูรณ์อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	ดร.กนก บุญศักดิ์ นางสาวกานดา สีหเนตร		
5	การส่งเสริมความเข้มแข็งในการจัดการบริหารต้นทุน และผลตอบแทนของการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ตำบลบ้านบึง อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา	ดร.เกศินี วัฒนพลากรัง		
6	การจัดการโซ่อุปทานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ GI อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา	นางสาวนพพร ฝอยพิกุล		
7	ปัจจัยผลักดันที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชน ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ดร.รตามณี พิลาชนกนาถ นางสาวชิตชนก ปรีชานันท์		
8	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ส่วนเกินที่ปลอดภัย จากการปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ตำบลลำเพี้ยก อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดนครราชสีมา	รศ.เบญจมาศ อภิสิทธิ์ภิญโญ นางสาวปนัดดา บุญพาวพัฒนา		
9	ผลกระทบของโรคระบาดไวรัสโควิด-๑๙ ต่อวิถีชีวิตของชุมชน อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา	รศ.พรณีย์ ตะกรุดทอง		
10	นวัตกรรมการเสริมสร้างสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา	นายนพดล เพิ่มสมบูรณ์ ดร.ปิยะมาศ สุรภาพพิศิษฐ์ นายนิรวิทย์ เพ็ชรราษฎร์ ดร.ปณพัทธ์ พงษ์พุทธรักษ์ นายเมธี กิรติอุไร		
11	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ขนมทองม้วน) เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่าย	ผศ.ดร.สุชีรา ธนาวุฒิ ผศ.เอกราช หนูแก้ว ผศ.สุริยา เจริญ ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ อาจารย์สุภาพร ลักษณ์มีธนาสาร		
12	ศักยภาพของโรงแรมกับคุณภาพการบริการ ในเขตพื้นที่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	นายชัชฌพงษ์ ธนพิบูลพงศ์		

4. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่น

คณะได้มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สนับสนุนงบประมาณในการส่งบุคลากรเข้าร่วมเชิงปฏิบัติการหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ดานสังคมและพฤติกรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1/2563 และยังมีการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัย หัวข้อ การเขียนบทความเพื่อขอผลงานทางวิชาการ และมีการตั้งงบประมาณเพื่อหนุนเสริมการวิจัย อยู่ในเล่มงบประมาณปีงบประมาณ 2564 หน้า 112 จำนวน 100,000 บาท โดยส่วนหนึ่งของงบประมาณดังกล่าวได้ตั้งไว้เพื่อเป็นรางวัลสำหรับนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

5. มีการดำเนินงานกับเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

	<p>คณะวิทยาการจัดการต้องการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงด้านการวิจัยร่วมกับพื้นที่ หัวทะเล หนองกระพุ่ม โคนกระชาย สุขไพบูลย์ หนองบัวน้อย พุดซา วังหมี่</p> <p>นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการได้ทำบันทึกข้อตกลงด้านวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานในการทำวิจัยร่วมกันในรูปแบบ Matching Fund เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกัน</p> <p>6. มีระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้เรียนหรือชุมชนและดำเนินการตามระบบที่กำหนด</p> <p>คณะได้มีข้อกำหนดในการรับทุนสนับสนุนของคณะไว้เป็นเงื่อนไขว่า เมื่อผู้วิจัยสมัครใจขอรับทุนในการวิจัยจากคณะ จะต้องมีการบูรณาการการวิจัยจากคณะ จะต้องมีการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน และต้องเป็นงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน ในพื้นที่จริง และนำสิ่งที่ได้มาใช้ในการเรียนการสอนในวิชาต่าง ๆ เช่น วิชาโครงการพิเศษ หรือวิชาด้านการวิจัย เป็นต้น ดังนี้</p> <p>1. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เชิงพาณิชย์” ร่วมกับรายวิชา “การเป็นผู้ประกอบการ” “ธุรกิจระหว่างประเทศ” “การนำเข้าส่งออก” และงานวิจัย เรื่อง การศึกษาการยกระดับผลิตชุมชน กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ทองม้วนบ้านบึงอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา และ 2. โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP)” ร่วมกับรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการ การวิจัยธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน การจัดข้อมูลสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารการตลาด เศรษฐศาสตร์ การบริหารการจัดซื้อ (นิเทศศาสตร์)</p> <p>7. มีระบบและกลไกการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด</p> <p>คณะได้จัดทำระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิ์งานวิจัยของคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ โดยปรากฏในคู่มือบริหารจัดการงานวิจัยคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาพ.ศ. 2564 และได้ดำเนินการตามคู่มือดังกล่าว โดยมีผู้ประดิษฐ์/ออกแบบเป็นอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ คือที่อยู่ระหว่างการรับการอนุมัติลิขสิทธิ์ คือ ผศ.ดร.สุชีรา ธนาวุฒิ เรื่อง การจัดการโลจิสติกส์สีเขียวเพื่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งสินค้าในจังหวัดนครราชสีมา ดร.พวงพรภัสสร วิริยะ เรื่อง การบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการในพื้นที่ ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา และ เรื่อง การจัดการอาหารพื้นถิ่นตามเส้นทางอุทยานธรณีโคราช อีกทั้งยังมีการยื่นขอรับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประเภท ลิขสิทธิ์ ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2563 อีกจำนวน 3 คำขอ คือ</p> <p>1. ผศ.ดร.สุชีรา ธนาวุฒิ ชื่อผลงาน การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการนำเข้าส่งออก ในรายวิชาการนำเข้า ส่งออก ด้วยรูปแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning</p>		
--	---	--	--



	<p>2. ผศ.ดร.สุชีรา ธนาวุฒิ และ อ.สุรัตน์ หงส์ไทย ชื่อผลงาน การสร้างรายได้ภายใต้แนวคิด เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>3. ดร.อัญรัตน์ วิเชียร ชื่อผลงาน การพัฒนาแนวทางเพื่อเสริมสร้างการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของตำบลหมื่นไวย จังหวัดนครราชสีมา</p>																																																																																																											
<p>ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p>	<p>ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการเปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 14 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด. 94.5 คน มีเงินสนับสนุนงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์เท่ากับ 7,315,000 คิดเป็น 77,407.41 คน คิดเป็นคะแนน เท่ากับ 5</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หลักสูตร (1)</th> <th>จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (2)</th> <th>จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน (3)</th> <th>จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอก (4)</th> <th>รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอก (3) + (4) = (5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><b>ระดับปริญญาตรี</b></td> </tr> <tr> <td>เศรษฐศาสตร์บัณฑิต</td> <td>7</td> <td>110,000</td> <td>0</td> <td>110,000</td> </tr> <tr> <td>นิเทศศาสตร์บัณฑิต</td> <td>11</td> <td>30,000</td> <td>0</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td>อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</td> <td>6</td> <td>50,000</td> <td>0</td> <td>50,000</td> </tr> <tr> <td>การจัดการโรงแรม</td> <td>6</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>การจัดการ</td> <td>10</td> <td>0</td> <td>4,125,000</td> <td>4,125,000</td> </tr> <tr> <td>คอมพิวเตอร์ธุรกิจ</td> <td>15</td> <td>30,000</td> <td>2,500,000</td> <td>2,530,000</td> </tr> <tr> <td>การบัญชี</td> <td>10</td> <td>100,000</td> <td>0</td> <td>100,000</td> </tr> <tr> <td>การตลาด</td> <td>9</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>บริหารทรัพยากรมนุษย์</td> <td>5</td> <td>30,000</td> <td>0</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td>การเงินการธนาคาร</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่</td> <td>5</td> <td>280,000</td> <td>0</td> <td>280,000</td> </tr> <tr> <td>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</td> <td>2.5</td> <td>30,000</td> <td>0</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>ระดับปริญญาโท</b></td> </tr> <tr> <td>1.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</td> <td>3</td> <td>30,000</td> <td>0</td> <td>30,000</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>ระดับปริญญาเอก</b></td> </tr> <tr> <td>1.บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>รวม</b></td> <td><b>94.5</b></td> <td><b>690,000</b></td> <td><b>6,625,000</b></td> <td><b>7,315,000</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย (5)/(2)</b></td> <td><b>77,407.41</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>คะแนนที่ได้</b></td> <td><b>5</b></td> </tr> </tbody> </table>	หลักสูตร (1)	จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (2)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน (3)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอก (4)	รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอก (3) + (4) = (5)	<b>ระดับปริญญาตรี</b>					เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	7	110,000	0	110,000	นิเทศศาสตร์บัณฑิต	11	30,000	0	30,000	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	50,000	0	50,000	การจัดการโรงแรม	6	0	0	0	การจัดการ	10	0	4,125,000	4,125,000	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	15	30,000	2,500,000	2,530,000	การบัญชี	10	100,000	0	100,000	การตลาด	9	0	0	0	บริหารทรัพยากรมนุษย์	5	30,000	0	30,000	การเงินการธนาคาร	4	0	0	0	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5	280,000	0	280,000	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2.5	30,000	0	30,000	<b>ระดับปริญญาโท</b>					1.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	30,000	0	30,000	<b>ระดับปริญญาเอก</b>					1.บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต	1	0	0	0	<b>รวม</b>	<b>94.5</b>	<b>690,000</b>	<b>6,625,000</b>	<b>7,315,000</b>	<b>สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย (5)/(2)</b>				<b>77,407.41</b>	<b>คะแนนที่ได้</b>				<b>5</b>	<p>คะแนนจาก การประเมินตนเอง = 5 คะแนน</p>	<p>คะแนนจาก การประเมิน = 5 คะแนน</p>
หลักสูตร (1)	จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (2)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน (3)	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอก (4)	รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอก (3) + (4) = (5)																																																																																																								
<b>ระดับปริญญาตรี</b>																																																																																																												
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	7	110,000	0	110,000																																																																																																								
นิเทศศาสตร์บัณฑิต	11	30,000	0	30,000																																																																																																								
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6	50,000	0	50,000																																																																																																								
การจัดการโรงแรม	6	0	0	0																																																																																																								
การจัดการ	10	0	4,125,000	4,125,000																																																																																																								
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	15	30,000	2,500,000	2,530,000																																																																																																								
การบัญชี	10	100,000	0	100,000																																																																																																								
การตลาด	9	0	0	0																																																																																																								
บริหารทรัพยากรมนุษย์	5	30,000	0	30,000																																																																																																								
การเงินการธนาคาร	4	0	0	0																																																																																																								
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	5	280,000	0	280,000																																																																																																								
การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2.5	30,000	0	30,000																																																																																																								
<b>ระดับปริญญาโท</b>																																																																																																												
1.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	30,000	0	30,000																																																																																																								
<b>ระดับปริญญาเอก</b>																																																																																																												
1.บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต	1	0	0	0																																																																																																								
<b>รวม</b>	<b>94.5</b>	<b>690,000</b>	<b>6,625,000</b>	<b>7,315,000</b>																																																																																																								
<b>สัดส่วนจำนวนเงินวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย (5)/(2)</b>				<b>77,407.41</b>																																																																																																								
<b>คะแนนที่ได้</b>				<b>5</b>																																																																																																								

<p>ตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย</p>	<p>ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ เปิดการเรียนการสอนจำนวนทั้งสิ้น 14 หลักสูตร มีอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด 96.5 คน มีคะแนนผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการและหรืองานสร้างสรรค์ เท่ากับ 19 คิดเป็นร้อยละ 19.69 คิดเป็นคะแนน เท่ากับ 4.92</p> <p>ผลงานทางวิชาการ</p> <table border="1" data-bbox="319 380 1212 1966"> <thead> <tr> <th data-bbox="319 380 411 510">ค่าน้ำหนัก (1)</th> <th data-bbox="418 380 986 510">ระดับคุณภาพ (2)</th> <th data-bbox="992 380 1082 510">จำนวน ผลงาน (3)</th> <th data-bbox="1088 380 1212 510">ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1) X (3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="319 519 411 676">0.20</td> <td data-bbox="418 519 986 676">- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร</td> <td data-bbox="992 519 1082 676">3</td> <td data-bbox="1088 519 1212 676">0.6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 685 411 842">0.40</td> <td data-bbox="418 685 986 842">- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร</td> <td data-bbox="992 685 1082 842">0</td> <td data-bbox="1088 685 1212 842">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 851 411 1223">0.60</td> <td data-bbox="418 851 986 1223">- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์</td> <td data-bbox="992 851 1082 1223">16</td> <td data-bbox="1088 851 1212 1223">9.6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1232 411 1433">0.80</td> <td data-bbox="418 1232 986 1433">- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</td> <td data-bbox="992 1232 1082 1433">6</td> <td data-bbox="1088 1232 1212 1433">4.8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1442 411 1966">1.00</td> <td data-bbox="418 1442 986 1966">- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ - ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร</td> <td data-bbox="992 1442 1082 1966">4</td> <td data-bbox="1088 1442 1212 1966">4</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1) X (3)	0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร	3	0.6	0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร	0	0	0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	16	9.6	0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	6	4.8	1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ - ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	4	4	<p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4.66</p>	<p>คะแนนจากการประเมิน = 4.92</p>
ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวน ผลงาน (3)	ผลรวมถ่วง น้ำหนัก (1) X (3)																								
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ - มีการยื่นจดอนุสิทธิบัตร	3	0.6																								
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - มีการยื่นจดสิทธิบัตร	0	0																								
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 - มีการจดแจ้งลิขสิทธิ์	16	9.6																								
0.80	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	6	4.8																								
1.00	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2562 - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ - ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	4	4																								

	<p>- ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม</li> <li>● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเรียนรู้</li> <li>● ผลงานวิชาการเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะ</li> <li>● ผลงานวิชาการรับใช้สังคม</li> <li>● กรณีศึกษา</li> <li>● ตำราหรือหนังสือหรืองานแปล</li> <li>● ซอฟต์แวร์</li> <li>● พจนานุกรม สารานุกรม นามานุกรม และงานวิชาการในลักษณะเดียวกัน</li> </ul>																																
<b>ผลรวมถ่วงน้ำหนัก</b>		29	19																														
<p>ผลงานสร้างสรรค์</p> <table border="1" data-bbox="335 806 1189 1310"> <thead> <tr> <th data-bbox="335 806 470 929">ค่าน้ำหนัก (1)</th> <th data-bbox="470 806 941 929">ระดับคุณภาพ (2)</th> <th data-bbox="941 806 1061 929">จำนวนผลงาน (3)</th> <th data-bbox="1061 806 1189 929">ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1X3)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="335 929 470 1019" style="text-align: center;">0.20</td> <td data-bbox="470 929 941 1019">ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online</td> <td data-bbox="941 929 1061 1019" style="text-align: center;">-</td> <td data-bbox="1061 929 1189 1019" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="335 1019 470 1064" style="text-align: center;">0.40</td> <td data-bbox="470 1019 941 1064">ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน</td> <td data-bbox="941 1019 1061 1064" style="text-align: center;">-</td> <td data-bbox="1061 1019 1189 1064" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="335 1064 470 1108" style="text-align: center;">0.60</td> <td data-bbox="470 1064 941 1108">ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ</td> <td data-bbox="941 1064 1061 1108" style="text-align: center;">-</td> <td data-bbox="1061 1064 1189 1108" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="335 1108 470 1198" style="text-align: center;">0.80</td> <td data-bbox="470 1108 941 1198">ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมื่อระหว่างประเทศ</td> <td data-bbox="941 1108 1061 1198" style="text-align: center;">-</td> <td data-bbox="1061 1108 1189 1198" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="335 1198 470 1288" style="text-align: center;">1.00</td> <td data-bbox="470 1198 941 1288">ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ</td> <td data-bbox="941 1198 1061 1288" style="text-align: center;">-</td> <td data-bbox="1061 1198 1189 1288" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="335 1288 941 1310" style="text-align: right;"><b>ผลรวมถ่วงน้ำหนัก</b></td> <td data-bbox="941 1288 1061 1310"></td> <td data-bbox="1061 1288 1189 1310"></td> </tr> </tbody> </table>						ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวนผลงาน (3)	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1X3)	0.20	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-	-	0.40	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-	-	0.60	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-	-	0.80	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมื่อระหว่างประเทศ	-	-	1.00	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ	-	-	<b>ผลรวมถ่วงน้ำหนัก</b>			
ค่าน้ำหนัก (1)	ระดับคุณภาพ (2)	จำนวนผลงาน (3)	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก (1X3)																														
0.20	ผลงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-	-																														
0.40	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-	-																														
0.60	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-	-																														
0.80	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมื่อระหว่างประเทศ	-	-																														
1.00	ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ	-	-																														
<b>ผลรวมถ่วงน้ำหนัก</b>																																	
<p>2.4 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน</p>	<p>ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการมีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม จำนวน 48 ชิ้น โดยคณะมีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน จำนวน 48 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00 รายละเอียดดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="375 1500 1157 2002"> <thead> <tr> <th data-bbox="375 1500 1021 1545">รายการ</th> <th data-bbox="1021 1500 1157 1545">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="375 1545 1021 1590">1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด</td> <td data-bbox="1021 1545 1157 1590"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1590 1021 1668">(1) จำนวนงานวิจัย</td> <td data-bbox="1021 1590 1157 1668" style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1668 1021 1758">(2) จำนวนงานสร้างสรรค์</td> <td data-bbox="1021 1668 1157 1758" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1758 1021 1848">(3) จำนวนนวัตกรรม</td> <td data-bbox="1021 1758 1157 1848" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1848 1021 1915">2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์</td> <td data-bbox="1021 1848 1157 1915"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="375 1915 1021 2002">(1) จำนวนงานวิจัย</td> <td data-bbox="1021 1915 1157 2002" style="text-align: center;">25</td> </tr> </tbody> </table>	รายการ	จำนวน	1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด		(1) จำนวนงานวิจัย	25	(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-	(3) จำนวนนวัตกรรม	-	2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์		(1) จำนวนงานวิจัย	25	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 5</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 5</p>																
รายการ	จำนวน																																
1. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมทั้งหมด																																	
(1) จำนวนงานวิจัย	25																																
(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-																																
(3) จำนวนนวัตกรรม	-																																
2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์																																	
(1) จำนวนงานวิจัย	25																																

	(2) จำนวนงานสร้างสรรค์	-		
	(3) จำนวนนวัตกรรม	-		
	3. ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	100		

### องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	<p>1. คณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ คณะมีส่วนร่วมร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น ตามแผนงานยุทธศาสตร์ เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต: โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีพื้นที่ชุมชนเป้าหมายจำนวน 6 พื้นที่ คือ ชุมชนท่าช้าง ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา</p> <p>ชุมชนโคกกระชาย ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา</p> <p>ชุมชนมะเกลือใหม่ ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา</p> <p>ชุมชนลาดบัวขาว ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา</p> <p>ชุมชนหมื่นไวย ต.หมื่นไวย อ.เมือง จ.นครราชสีมา</p> <p>ชุมชนสุขสมบูรณ์ ต.สุขสมบูรณ์ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>โดยในปีการศึกษา 2563 คณะได้ดำเนินการโครงการบริการวิชาการทั้งหมด จำนวน โครงการ 21 โครงการ ( ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการการสร้างความเข้มแข็งในการจัดการด้านการเงินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน</li> <li>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ หลักสูตร Business Model Canvas (BMC)</li> <li>3. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการตลาด</li> <li>4.โครงการบริการวิชาการ การผลิตสื่อคลิปวิดีโอสำหรับผลิตภัณฑ์สมาคมคนพิการ</li> <li>5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติ หลักสูตร กระบวนการส่งออกสำหรับสินค้าวิสาหกิจชุมชน</li> <li>6. โครงการให้ความรู้ด้านแหล่งอารยธรรมขอมและการจัดดอกไม้เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว</li> <li>7.โครงการ อบรมและพัฒนาเจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น</li> </ol>	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน</p>

	<p>ตำบลโคกกระชาย อำเภอบรบือ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการข้อมูลในชุมชนด้วยการประมวลผลบนคลาวด์"</p> <p>8. โครงการสร้างความเข้มแข็งในการจัดการด้านการเงินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน</p> <p>9. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการตลาด</p> <p>10. โครงการให้ความรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสุขสมบูรณ์ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>11.โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต.หัวทะเล อ.เมือง จ.นครราชสีมา</p> <p>12. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต.พุดซา อ.เมือง จ.นครราชสีมา</p> <p>13.โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต.หนองกระทุ่ม อ.เมือง จ.นครราชสีมา</p> <p>14.โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต.หนองบัวน้อย อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา</p> <p>15.โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต.โคกกระชาย อ.บรบือ จ.นครราชสีมา</p> <p>16.โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต.สุขไพบูลย์ อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา</p> <p>17.โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ต.วังหมี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>18.โครงการบริการวิชาการการอยู่รอดด้วยวิถีชุมชนในสถานการณ์โควิด 19 ต.ตะคุ อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา</p> <p>19.โครงการบริการวิชาการสร้างสมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา</p> <p>20. โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการออกแบบและสร้างเรื่องราวที่เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ของชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายให้กับท้องถิ่นในพื้นที่อุทยานธรณีระดับโลก (Global Geopark) จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>21. โครงการกิจกรรม ค่าย FMS อาสาพัฒนาสังคม ปลูกต้นไม้ ทำฝายชะลอน้ำบนเขาทำทางลาดชันขึ้นพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติก่อนประวัติศาสตร์ 4000 ปี เพื่อส่งเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง ตลอดจนถึงศิษย์เก่า</p> <p>2. คณะมีการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้นจุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ และแผนการนำไป</p>		
--	--	--	--

	<p>ใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา</p> <p>คณะมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการและบริการชุมชน โดยมีหน้าที่ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำรวจความต้องการของชุมชน จัดทำแผนบริการวิชาการและบริการชุมชน</li> <li>2. วางแผนการดำเนินงานบริการวิชาการและบริการชุมชน</li> <li>3. ประสานและดำเนินการบริการวิชาการและบริการชุมชน</li> <li>4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน บริการวิชาการและบริการชุมชน</li> </ol> <p>มีการประชุมเพื่อจัดทำแผนงานบริการวิชาการและบริการชุมชน ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการเพื่อพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 โดยแผนบริการวิชาการแก่สังคมมีการกำหนดตัวชี้วัดของแผน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนองค์ความรู้ด้านศาสตร์การจัดการที่นำไปใช้สำหรับการบริหารจัดการทางธุรกิจ (กลุ่ม/ราย)</li> <li>- ผลลัพธ์ชุมชนอันเกิดจากการบริการวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับภาคีในพื้นที่ (ผลิตภัณฑ์)</li> </ul> <p>3. คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>แผนการบริการวิชาการและบริการชุมชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนของคณะ มีการกำหนดโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมโดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีรายชื่อโครงการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมการบริการวิชาการกับพื้นที่เครือข่ายความร่วมมือ</li> <li>2. กิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัยในพื้นที่เครือข่ายความร่วมมือ</li> <li>3) กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> </ol> <p>ซึ่งหลังจากมีการสรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนแล้วปรากฏว่ามีการดำเนินงานกิจกรรมทั้ง กิจกรรมครบถ้วน ถึงแม้ว่ากิจกรรมย่อยบางกิจกรรมจะยังไม่สามารถจัดได้แล้วเสร็จเนื่องจากภาวะโรคระบาดโควิด 19</p> <p>4. คณะมีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา</p> <p>คณะกรรมการมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แก่สังคม ต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2564 วาระที่ 4.10 รายงานผลการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563</p>		
--	---	--	--

	<p>5. คณะนำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป</p> <p>หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 วาระที่ 4.8 แผนการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563 จากผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา 2562 ที่ผ่านมาซึ่งมาจัดทำเป็นแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นปีการศึกษา 2563 ซึ่งคณะกรรมการมีข้อเสนอแนะต้องมีการกำหนดกิจกรรมทั้งหมดลงไปแผนและสร้างตัวชี้วัดของแผนให้เหมาะสม อีกทั้งการกำหนดกิจกรรมหรือพื้นที่เป้าหมายควรเพิ่มเติมไม่มากจนเกินไป คณะกรรมการจึงได้นำข้อเสนอแนะนี้มาเพื่อปรับปรุงแผนบริการวิชาการปีการศึกษา 2563 อาทิเช่น มีการกำหนดพื้นที่ชุมชนเป้าหมายจากเดิม 4 พื้นที่ในปี 2562 คือ ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา, ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา, ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา และ ต.ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา ในปี 2563 เพิ่มพื้นที่เป็นจำนวนพื้นที่เป้าหมาย 6 พื้นที่ คือ ชุมชนท่าช้าง ต. ท่าช้าง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครราชสีมา, ชุมชนโคกกระชาย ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา, ชุมชนมะเกลือใหม่ ต.มะเกลือใหม่ อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา, ชุมชนลาดบัวขาว ต.ลาดบัวขาว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา, ชุมชนหมื่นไวยต.หมื่นไวย อ.เมือง จ.นครราชสีมา และชุมชนสุขสมบูรณ์ ต.สุขสมบูรณ์ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p>										
<p>3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</p>	<p>ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ มีผลการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน รายละเอียดดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="347 1025 1181 1281"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</td> <td>33.33</td> </tr> </tbody> </table>	รายการ	จำนวน	1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	6	2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	2	3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	33.33	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 5</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 5</p>
รายการ	จำนวน										
1.จำนวนชุมชนเป้าหมายทั้งหมดของคณะ	6										
2.จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	2										
3.ร้อยละของชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	33.33										

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกค่านิยมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	<p>1. กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการได้กำหนดผู้รับผิดชอบงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของคณะ ประจำปี การศึกษา 2563 เพื่อกำกับ ติดตาม กำหนดนโยบาย ทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และ ความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบันและดูแลงาน ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของคณะ และนำไปกำหนดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทยลงในแผนยุทธศาสตร์ และแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ โดยได้มีการ ประสานข้อมูลกับสำนักศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การกำหนดทิศทางเป็นไปใน แนวทางเดียวกันกับของมหาวิทยาลัยด้วย</p> <p>2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของแผนรวม ทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน คณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ ได้มีประชุม จัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน และ ตัวชี้วัดการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้ สอดคล้องกับโครงการ ที่ได้ตั้งงบประมาณของคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในเล่ม งบประมาณ องค์ประกอบที่ 4 คือ กิจกรรมที่ 2 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ของกิจการนักศึกษา จำนวนเงิน 120,000 บาท ให้กับ 12 หลักสูตร ๆ ละ 10,000 บาท เพื่อ เป็นการบูรณาการการเรียนการสอน กับ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และ ผ่านการ อนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะในการประชุมครั้งที่ 1/63 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 และดำเนินการประกาศแผนปฏิบัติงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านทางเว็บไซต์ของ คณะ เพื่อให้บุคลากรรับทราบโดยทั่วกัน</p> <p>3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ ใช้ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ในปีการศึกษา 2563 คณะวิทยาการจัดการ มีการส่งเสริม สนับสนุนบูรณาการงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือวิจัย หรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานสร้าง ความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม โดยการ จัดสรรงบประมาณในกิจกรรมที่ 2 กิจกรรมบูรณาการศิลปะวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้กับทุกหลักสูตรๆละ 10,000 บาท โดยแต่ละหลักสูตรได้นำไปจัดกิจกรรม อาทิเช่น หลักสูตรการตลาด จัดกิจกรรม การเชื่อมโยงการตลาดกับศิลปวัฒนธรรมกับอาหารพื้นถิ่นโดย บูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชาการส่งเสริมการขายและการตลาดเชิงกิจกรรม หลักสูตรการจัดการ จัดกิจกรรมทักษะพื้นฐานด้านบุคลิกภาพ การประพุดิ ปฏิบัติตน ของ นักการจัดการที่ดี กับการอนุรักษ์ พื้นฟูความเป็นไทยบูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชา</p>	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 5 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5</p> <p>คะแนน</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 5 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน</p>



	<p>บุคลิกภาพ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ จัดกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ของกิจการนักศึกษา ณ วัดป่าศรีธาราม ตำบลห้วยทะเล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา หลักสูตรนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรม ทักษะพื้นฐานด้านบุคลิกภาพการประพฤติ ปฏิบัติตน ของนักสื่อสารมวลชนกับการดำรงรักษาขนบธรรมเนียม-วัฒนธรรมและประเพณีไทย หลักสูตรการโรงแรม จัดกิจกรรม บูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของกิจการนักศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นไทยแก่นักศึกษา โดยให้ตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมถวายสังฆทาน ฟังเทศน์ และสนทนาธรรม รวมถึงร่วมกันทำความสะอาดวัดและชุมชนบริเวณใกล้เคียง บูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชาเศรษฐศาสตร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น</p> <p>4. มีการกำกับติดตามให้หน่วยงานมีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ  คณะกรรมาธิการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ของคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา 2563 และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะ 1/2563 ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 หลังจากนั้นเมื่อได้มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนเสร็จสิ้น ให้ทุกหลักสูตรจัดทำเล่มรายงานการประเมินผลกิจกรรม และได้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินตามแผนโดยมีการประเมินความสำเร็จของแผนในภาพรวม โดยมีการประเมินความสำเร็จของทุกกิจกรรมในแผนอีกด้วย หลังจากนั้นนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ 2/2563 ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2564 วาระ 4.9 รายงานผลการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563 เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะไปใช้สำหรับการปรับปรุงแผนในปีถัดไป.</p> <p>5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ในปีการศึกษา 2563 คณะกรรมาธิการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของคณะ ได้จัดทำทบทวนแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ร่วมกับคณะในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ 1-2 ตุลาคม 2563 ณ โรงแรม My Ozone อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา และหลังจากนั้นได้จัดทำแผน<b>ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย(ร่าง)</b> นำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 วาระที่ 4.7 <b>แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</b> คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563 ซึ่งคณะกรรมการมีข้อเสนอแนะว่า จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาปีการศึกษา 2562 ที่เห็นควรให้มีการเพิ่มกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ดึงเอกลักษณ์ของแต่ละหลักสูตรเข้ามาประยุกต์ให้มากขึ้นจึงควรเพิ่มกิจกรรมดังกล่าว รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาจึงได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวมากำหนดกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้กับทุกหลักสูตร</p> <p>และจากกิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้กับทุกหลักสูตรนั้น ปีการศึกษา 2563 มีข้อเสนอแนะ เรื่องการจัดกิจกรรม ควรจัดเป็นแบบออนไลน์ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทั้งนี้ นิเทศศาสตร์บัณฑิต ได้จัดกิจกรรม โดยใช้หัวข้อ ทักษะพื้นฐานนักสื่อสารมวลชนกับการดำรงรักษาขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมและประเพณีไทย ซึ่งจัดขึ้นผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings</p>	
--	--	--

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้	รายการ	ผลการประเมินตนเอง	ผลการประเมินของกรรมการ
ตัวบ่งชี้ 5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	<p>1. มีระบบและกลไกให้หลักสูตรมีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน คณะได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของคณะขึ้นใหม่ว่าองค์กรแห่งความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้วิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นจริงจึงมีการกำหนดระบบและกลไกในเรื่องดังกล่าวโดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบด้าน Wil คือรองคณบดีฝ่ายวิชาการ และหลังจากนั้นได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการของคณะโดยให้ทุกหลักสูตรเข้าร่วม อีกทั้งมีการกำหนดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาที่บูรณาการกับการทำงาน (WIL) ลงในเล่มงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2564 หน้า 6 จำนวน 120,000 บาท เพื่อให้ทุกหลักสูตรจัดทำแผน Wil ของหลักสูตรและดำเนินงานในเรื่อง Wil ของทุกหลักสูตร รวมทั้งมีการจัดทำหลักสูตรใหม่ที่เน้นการบูรณาการกับการทำงานคือ หลักสูตรการจัดการการค้าสมัยใหม่ (Modern trade management) ที่ร่วมกับบริษัท Cp All จัดทำขึ้นและสามารถเปิดรับนักศึกษาเป็นปีแรกในปีการศึกษา 2563 จำนวน 24 คน</p> <p>2. มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานตามที่กำหนด</p> <p>คณะมีการจัดประชุมเพื่อติดตาม รับทราบปัญหาในการดำเนินการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และในปีการศึกษา 2563 คณะได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรต้องจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการตามที่กำหนด โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการจะมีการกำกับ ติดตามกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงาน ร่วมกันกับหลักสูตรตามแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงานตามแผนเพื่อรับทราบข้อมูล รวมถึงแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นไม่เป็นไปตามแผนได้อย่างทันท่วงที เช่น ขณะนี้นักศึกษาในหลักสูตรการจัดการได้ไปสหกิจศึกษาร่วมกับบริษัท CP-ALL ที่จังหวัดชลบุรีเกิดภาวะขาดหนักของโรคโควิด 19 ก็ได้มีการปรับรูปแบบการทำงานร่วมกัน หรือหากนักศึกษาคนใดประสงค์จะเดินทางกลับก็ได้จัดหาสถานที่ฝึกอื่น ๆ ไว้รองรับ หรือการกำกับให้หลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ก็ได้มีการดำเนินงานตามแผนในการรับนักศึกษาปีการศึกษา 2563 เป็นต้น</p> <p>3. มีการกำกับ ติดตาม ให้หลักสูตรประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด</p> <p>คณะได้มีการกำกับติดตามให้หลักสูตรดำเนินการตามแผนที่กำหนดใน แผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2563 และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งคณะ เพื่อประเมินผล ซึ่งจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้บางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้ เช่น การออกฝึกภาคปฏิบัติ ณ สถานประกอบการของนักศึกษาในหลักสูตรการจัดการโรงแรม ต้องเลื่อนออกไปเนื่องจากโรงแรมเครือข่ายงดการจัดเลี้ยงทั้งหมด หรือหลักสูตรการจัดการมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบกลางคันจากที่กำหนดไว้เดิม หลักสูตรจึงได้ขอเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไป อย่างไรก็ตามในปีการศึกษา 2563 คณะได้มีการส่งนักศึกษาออกไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบสหกิจศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 221 คน ในสถานประกอบการจำนวน 27 แห่ง</p>	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 4 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 4 คะแนน</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 4 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมิน = 4 คะแนน</p>

	<p>4. มีการนำผลไปปรับปรุงแผนจัดการหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2562 ทุกหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการได้มีการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน หลังจากนั้นเมื่อสิ้นปีการศึกษาก็ได้มีการจัดทำรายงานผลตามแผนดังกล่าว เพื่อนำผลที่ไม่เป็นไปตามแผนมาวิเคราะห์ว่าเกิดจากสาเหตุใดและดำเนินการแก้ไขโดยนำไปจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานปีการศึกษา 2563 อีกทั้ง จากการศึกษาที่มีการฝึกประสบการณ์แบบสหกิจศึกษา พบว่าหน่วยงานส่วนใหญ่ต้องการรับนักศึกษา/บัณฑิตที่สามารถทำงานได้ทันที ดังนั้น จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จะพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ที่ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีบบัณฑิตศึกษา เมื่อจบการศึกษาทำได้งานทำทันที จึงทำให้คณะและหลักสูตรเห็นความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน จึงมีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี 4 ปี คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการค้าสมัยใหม่) ที่ดำเนินการร่วมกับบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด(มหาชน) ในการร่วมผลิตบัณฑิต โดยการจัดการเรียนการสอนที่มีทั้งการเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปพร้อมกันในภาคเรียนเดียว คือ แบ่งเป็นภาคเรียนละ 6 เดือน เรียนภาคทฤษฎี 3 เดือน ฝึกปฏิบัติ 3 เดือน โดยการฝึกปฏิบัติจะฝึกที่สถานประกอบการ หลักสูตรนี้เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2563 และคณะก็จะดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีอยู่ให้บูรณาการกับการทำงานต่อไป</p> <p>5. มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
<p>ตัวบ่งชี้ 5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ</p>	<p>1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ และพัฒนาไป สู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564 เมื่อวันที่ 1-2 กันยายน 2563 ณ โรงแรมมายโอโซน เขาใหญ่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา โดยได้มีการวิเคราะห์ทบทวนปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT) และได้พิจารณาร่วมกับแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2563 เพื่อนำไปกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายต่างๆ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่มีการกำหนดโครงการและกิจกรรม เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้ ได้รับการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563</p> <p>2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน</p>	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 7 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 7 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน</p>

	<p>อย่างต่อเนื่อง เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>คณะวิทยาการจัดการได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยและความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยในปีการศึกษา 2563 นี้ คณะได้ร่วมดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยของระดับมหาวิทยาลัย โดยได้มีการวิเคราะห์สัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งส่วนที่เป็นต้นทุนทางตรง (งบบุคลากร งบพัฒนาบุคลากร งบพัฒนานักศึกษา งบดำเนินงานปันส่วนจากคณะ) และต้นทุนทางอ้อม (ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา ค่าใช้จ่ายปันส่วนจากหน่วยงานสนับสนุน)</p> <p>สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา 2563 เท่ากับ 45,502 บาท ต่ำที่สุดเป็นอันดับที่ 2 รองจากคณะครุศาสตร์ และหลักสูตรส่วนใหญ่มีต้นทุนต่อหน่วยการผลิตลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษา 2562 สำหรับต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เท่ากับ 160,669 บาทและ 176,987 บาท ตามลำดับ</p> <p>ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิภาพ ประเด็นความคุ้มค่า พบว่า หลักสูตรของคณะที่มีจำนวนนักศึกษาจริงเท่ากับ 4,101 คน น้อยกว่าจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน ซึ่งต้องมีจำนวนทั้งสิ้น 6,152 คน</p> <p>ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ด้านประสิทธิผลการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี พบว่า คณะบรรลุเป้าหมายในเรื่อง ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต (ร้อยละ 87.83 จากค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70.00) และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ 4.25 จากค่าเป้าหมาย ระดับ 4.00)</p> <p>ในด้านโอกาสในการแข่งขัน พบว่า มีนักเรียนนักศึกษาที่สนใจและนิยมศึกษาต่อด้านบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง คณะมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก ทำให้เป็นที่รู้จักและมีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อจำนวนมาก</p> <p>นอกจากนี้ คณะยังมีเครือข่ายองค์กรภาคธุรกิจที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเป็นทั้งแหล่งฝึกงานสำหรับนักศึกษาและแหล่งงานสำหรับบัณฑิตของคณะ</p> <p>3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมคณะวิทยาการจัดการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจัดวางระบบการควบคุมภายในเพื่อรับผิดชอบงานด้านบริหารความเสี่ยงของคณะ โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ 5 ด้าน และได้นำข้อมูลมาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หลังจากนั้นได้มีการนำแผนบริหารความเสี่ยงเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อขอข้อเสนอแนะ และหลังจากการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 พบว่าความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมลดลง อาทิเช่น มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในคณะเพื่อเพิ่มความ</p>	
--	--	--

	<p>ปลอดภัย มีการจัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้าเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบกรณีไฟฟ้าดับ และมีการปรับปรุงระบบเมนไฟฟ้าเพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าที่เพียงพอสำหรับจ่ายเข้าอาคาร</p> <p>4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน</p> <p>ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ได้บริหารงาน ควบคุม กำกับดูแล โดยยึดหลักธรรมาภิบาล หรือการบริหารจัดการที่ดี โดยครบถ้วนทั้ง 10 ประการ ดังนี้</p> <p><b>หลักประสิทธิผล (Effectiveness)</b></p> <p>1) มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2563 ไว้ในแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยรายละเอียดต่าง ๆ เหล่านี้ได้ถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</p> <p>2) มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</p> <p>3) มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และมีการสรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564 (กรกฎาคม 2563 – มิถุนายน 2564) รายงานต่อคณบดี</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารของคณะ</li> <li>- สรุปผลการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร โดยมีผลสรุป คือ ทุกหลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul> <p><b>หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)</b></p> <p>คณะวิทยาการจัดการ มีแผนยุทธศาสตร์คณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี และได้นำแผนยุทธศาสตร์คณะมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการจัดสรรงบประมาณที่คำนึงถึงความคุ้มค่าสำหรับการนำไปใช้ดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ และคำนึงถึงความสอดคล้องและตอบสนองยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น การบริการวิชาการแก่ชุมชน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล และมีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>และเนื่องจากในปีการศึกษา 2563 นี้ ได้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง แต่คณะได้พยายามปรับตัวและใช้ทรัพยากรที่มี ทั้งบุคลากร สถานที่ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา ประชุม และ</p>	
--	--	--

กิจกรรมอื่น ๆ ในแบบออนไลน์ รวมทั้งการปฏิบัติงานแบบอยู่ที่บ้าน (Work from home) ซึ่งสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี

**หลักตอบสนอง (Responsiveness)**

ในปีการศึกษา 2563 ที่ได้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 อย่างต่อเนื่องนี้ คณะสามารถที่จะจัดการเรียนการสอนในทุกภาคเรียนได้ตามกำหนด โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา เช่น บางช่วงจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 100% บางช่วงมีการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน บางช่วงจัดการเรียนการสอนแบบปกติ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในด้านหลักสูตรที่เปิดสอน อาทิ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต นั้น ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สามารถตอบสนองต่อผู้เรียนที่มีความแตกต่างและหลากหลาย และหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (WIL) สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม ทำให้ผู้บัณฑิตเกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่น และไว้วางใจ

**หลักภาระรับผิดชอบ (Accountability)**

คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีผู้บริหารทำหน้าที่กำกับ ติดตาม ดูแล ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ เพื่อทำงานตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของท้องถิ่น

ทั้งนี้ คณะจะรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ อาทิ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ บุคลากรหน่วยงานอื่น ๆ เป็นต้น และนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการและระบบการทำงานอื่น ๆ ให้ดีขึ้น

**หลักความโปร่งใส (Transparency)**

คณะมีการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร กฎระเบียบและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ แก่บุคลากรภายในคณะและนักศึกษา บุคคลเหล่านี้สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมายได้ สามารถรับรู้ขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บุคคลกลุ่มต่าง ๆ สามารถเข้าถึงรายละเอียดข้อมูลเหล่านี้ได้โดยสะดวกที่ <http://fms.nrru.ac.th/2019/> นอกจากนี้ ในการประเมินความดีความชอบ คณะจะมีการแจ้งผลการประเมินแก่บุคลากรและเปิดโอกาสให้บุคลากรได้สอบถามได้

**หลักการมีส่วนร่วม (Participation)**

คณะมีระบบและกลไกในการบริหารที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในและภายนอกคณะ และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการรับรู้ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมคิด ร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมตัดสินใจ ร่วมพัฒนา โดยได้มีการแต่งตั้งกลุ่มบุคคลเหล่านี้ในรูปคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนดำเนินการด้านต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการบริหารงานวิชาการคณะ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประกัน

	<p>คุณภาพการศึกษา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา และคณะกรรมการดำเนินงานด้านอื่น ๆ</p> <p><b>หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)</b></p> <p>มีการถ่ายโอนอำนาจการตัดสินใจ ทรัพยากรและภารกิจให้บุคลากรภายในคณะดำเนินการโดยมีอิสระตามสมควร โดยได้มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในภารกิจต่าง ๆ ให้แก่ รองคณบดี คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบุคลากรสายสนับสนุน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็นต้น ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ</p> <p>ตัวอย่างการกระจายอำนาจ เช่น การมอบให้ผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ เสนองบประมาณและใช้งบประมาณตามภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบ และกำกับ ควบคุม การดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจ การแต่งตั้งรองคณบดีรักษาราชการแทนคณบดีในกรณีที่คณบดีไปราชการ เป็นต้น</p> <p><b>หลักนิติธรรม (Rule of Law)</b></p> <p>ผู้บริหารของคณะได้ใช้กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในการบริหารราชการอย่างเป็นธรรมกับบุคลากรในทุกระดับ โดยไม่เลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บุคลากรทุกระดับสามารถที่จะติดต่อสอบถามรายละเอียดต่าง ๆ ได้จากผู้บริหารของคณะได้โดยตรง</p> <p><b>หลักความเสมอภาค (Equity)</b></p> <p>คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนภายในคณะได้รับการปฏิบัติและการกำกับ ดูแลอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยก ตัวอย่างเช่น การให้อาจารย์และบุคลากรทุกคนสามารถจองใช้ห้อง SMART Study Room, ห้อง Smart Classroom และห้องประชุมต่าง ๆ การให้บุคลากรทุกคนสามารถยืม Notebook ของคณะเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติงานตามภารกิจ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน การเปิดโอกาสให้คณาจารย์ทุกหลักสูตรสามารถขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยและทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยจากคณะ การจัดสรรงบประมาณขั้นต่ำสำหรับทุกหลักสูตร การจัดหาอุปกรณ์สำนักงานที่พร้อมใช้งานและเพียงพอให้กับคณาจารย์และบุคลากรทุกคน เป็นต้น</p> <p><b>หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)</b></p> <p>ผู้บริหารของคณะบริหารงานโดยใช้องค์ประชุมในรูปคณะกรรมการ ในภารกิจต่าง ๆ เช่น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะ การจัดทำแผนปฏิบัติการงบประมาณ การบริหารงานวิชาการ การบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ การสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งต่าง ๆ เป็นต้น โดยใช้หลักฉันทามติเพื่อให้ได้ข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้</p>		
--	--	--	--

	<p>อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง</p> <p>คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ และมีการตั้งงบประมาณกิจกรรมดังกล่าวในงบประมาณประจำปี 2564 คณะได้มีการจัดการจัดการความรู้ใน 2 ประเด็นได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เทคนิคการจัดเก็บข้อมูลวิจัยในแบบออนไลน์</li> <li>2) การออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้สู่สมรรถนะสำหรับหลักสูตร</li> </ol> <p>โดยกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรมมีการให้อาจารย์ในคณะเข้าร่วมแล้วนำไปเผยแพร่ต่ออาจารย์ในหลักสูตร รวมถึงมีการจัดทำคลิปวิดีโอลงในเว็บไซต์ของคณะและ Youtube เพื่อเป็นการเผยแพร่อีกช่องทางหนึ่ง และจะมีการเผยแพร่ในงาน NRRU Show and Share ของมหาวิทยาลัยต่อไป โดยจากองค์ความรู้ที่ได้มาจากการจัดการความรู้ดังกล่าวได้มีคณาจารย์ในคณะนำไปใช้ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาการทำงาน ดังนี้ เรื่องเทคนิคการจัดเก็บข้อมูลวิจัยในแบบออนไลน์ คณาจารย์ที่ได้รับทุนหรือคณาจารย์ที่กำลังศึกษาต่อซึ่งทำวิจัยในปีการศึกษา 2563 แล้วเกิดภาวะโรคระบาดโควิด 19 ขึ้นสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้ในการเก็บข้อมูลได้ ส่วนองค์ความรู้เรื่องการออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้สู่สมรรถนะสำหรับหลักสูตรนั้น ทางหลักสูตรต่าง ๆ นำองค์ความรู้มาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>. คณบดีได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุนทุกคน และกำหนดให้รองคณบดีทั้ง 5 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ และกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามที่มอบหมาย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีการกำกับติดตาม ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)</li> <li>2) มีการกำกับติดตาม ผลการใช้งบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</li> <li>3) มีการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ตามแผนพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564</li> <li>4) มีการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานประจำเดือน ของรองคณบดี และบุคลากรสายสนับสนุน โดยมีการส่งรายงานผลต่อคณบดีเป็นประจำทุกเดือน</li> <li>5) มีการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านต่าง ๆ</li> <li>6) มีการประชุมบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อสร้างความเข้าใจในวิธีการทำงานร่วมกันทุกฝ่าย</li> <li>7) มีการกำกับติดตามการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติงานงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะวิทยาการจัดการ โดยผู้รับผิดชอบจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการ รายงานต่อคณบดี เมื่อดำเนินงานแล้วเสร็จ</li> <li>8) มีการกำกับติดตามการทำงานของรองคณบดี บุคลากรสายสนับสนุน และคณาจารย์ ด้วยวิธีการพูดคุย สอบถามอย่างไม่เป็นทางการในระหว่างการทำงาน</li> </ol>		
--	---	--	--



	<p>7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ</p> <p>.คณะมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะดังนี้</p> <p>1) แต่งตั้งรองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ให้รับผิดชอบงานการประกันคุณภาพการศึกษาโดยตรง รวมถึงการกำหนดนโยบายให้รองคณบดีทุกคนต้องจัดทำงบประมาณประจำปี เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบ โดยต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>2) กำหนดให้รองคณบดีทั้ง 5 คน เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดตามงานประกันคุณภาพที่ระบุในคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ</p> <p>3) แต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกหลักสูตร เพื่อดำเนินการควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบคุณภาพ และประเมินคุณภาพ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยต่อไป</p> <p>4) ในปีการศึกษา 2563 คณะได้มีการกำกับควบคุมการดำเนินงาน โดยมีการจัดทำแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินการ รอบ 6 และ 9 เดือน ให้ทุกหลักสูตรได้รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ส่วนในระดับคณะก็ได้มีการจัดส่งผลติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพรอบ 9 เดือนและ 12 เดือนให้กับกองประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยในปีการศึกษา 2563 คณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 9 – 30 กรกฎาคม 2564 ผลการตรวจประเมินทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด</p>		
<p>ตัวบ่งชี้ 5.3 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร</p>	<p>1. มีระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบ การประกันคุณภาพหลักสูตร</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีระบบและกลไกด้านการประกันคุณภาพโดยมีการแต่งตั้งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและกองประกันคุณภาพการศึกษาขึ้นมาดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ ส่วนคณะมีระบบและกลไกในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยแต่ละหลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรแล้วส่งรายชื่อมายังคณะเพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพระดับคณะ มีการกำกับ ติดตาม ควบคุม โดยรองคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพเป็นผู้รับผิดชอบหลัก และมีคณบดี รองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ ในการกำกับดูแลตัวบ่งชี้อีกครั้งหนึ่ง จากนั้นทางคณะได้จัดสรรงบประมาณ ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเกณฑ์ประกันคุณภาพลงยังไปยังทุกหลักสูตร เมื่อดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ แล้วให้ทุกหลักสูตรรายงานผลการดำเนินงาน ตรวจประเมิน และนำผลการดำเนินงานที่ได้ มาปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งถัดไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>2. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา</p>	<p>ผลจากการประเมินตนเอง = 6 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมินตนเอง = 5 คะแนน</p>	<p>ผลจากการประเมิน = 6 ข้อ</p> <p>คะแนนจากการประเมิน = 5 คะแนน</p>

	<p>. คณะวิทยาการจัดการ มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ในการกำกับ ติดตาม ประกอบด้วย</p> <p>1. มีการกำกับ ติดตามการดำเนินงาน และประเมินคุณภาพงานประกันคุณภาพจากหลักสูตรและผู้บริหาร โดยรองคณบดีฝ่ายวางแผนและงานประกันคุณภาพแล้วนำผลที่ได้เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 ครั้งคือ</p> <p>- ภาคเรียนที่ 1/2563 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 มีการนำผลการตรวจประเมินระดับหลักสูตรทั้งหมดในปีการศึกษา 2562 เข้ารายงานและพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไป</p> <p>- ภาคเรียนที่ 2/2563 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2564 มีการรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษารอบ 6 เดือน เข้ารายงานและพิจารณาข้อเสนอแนะการดำเนินงานรอบถัดไปและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน</p> <p>2. มีการจัดทำแบบประเมินความก้าวหน้าการประกันคุณภาพรอบ 6 เดือน และรอบ 9 เดือน เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานและเป็นการกำกับ ติดตามของทุกหลักสูตร รวมถึงการรายงานผลการประกันคุณภาพรอบ 9 เดือน และ 12 เดือน ของคณะ รายงานต่อมหาวิทยาลัย</p> <p>3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบ การประกันคุณภาพหลักสูตร</p> <p>คณะมีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรในด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทุกด้าน คือ</p> <p>- บุคลากร คือ คณะมอบหมายบุคลากรสายสนับสนุนช่วยจัดทำระบบสนับสนุนฐานข้อมูลตามองค์ประกอบ 1 -5 ระดับคณะและอ้างอิงมายังองค์ประกอบระดับหลักสูตรที่บริบทขององค์ประกอบสอดคล้องกัน เพื่อช่วยให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- งบประมาณ คือ คณะจัดสรรงบประมาณตามองค์ประกอบ 1 – 6 ระดับหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร เช่น การประมวลผลข้อมูล การพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร รวมถึงมีการจัดงบประมาณสนับสนุนในเรื่องการดำเนินการด้านประกันคุณภาพให้กับทุกหลักสูตรด้วย อีกทั้งยังมีการจูงใจให้หลักสูตรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานประกันคุณภาพเพิ่มขึ้นด้วยการนำคะแนนการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรมาใช้เป็นประเด็นในการจัดสรรงบประมาณอีกปัจจัยหนึ่งด้วย</p> <p>4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการ ประเมิน ให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา</p> <p>คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปี การศึกษา 2562 ระหว่างวันที่ 9 – 30 มิถุนายน 2563 ซึ่งผลการตรวจประเมินทุกหลักสูตรผ่านมาตรฐานหลักสูตร หลังจากนั้นได้รายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563เพื่อรับทราบข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป ส่วนในปีการศึกษา 2563 คณะได้มีการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ระหว่างวันที่ 9 – 30 กรกฎาคม 2564 และจะนำผลที่ได้เข้ารายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะต่อไป</p>		
--	--	--	--

	<p>5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>คณะมีการรายงานผลการประเมินประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและคณะปีการศึกษา 2562 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 1/2563 วันที่ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 วาระการประชุมที่ <b>4.9 รายงานผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562</b></p> <p>ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สำคัญในเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการซึ่งจะส่งผลกระทบต่อถึงภาวะการมีงานทำ และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยเฉพาะในเรื่องของทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ และเรื่องเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายในชุมชน 3 ปี 5 ปี เพื่อให้ต่อเนื่อง ตามนโยบายของรัฐ สุขศึกษา การแพทย์ การท่องเที่ยว</p> <p>หลังจากได้รับข้อเสนอแนะทางคณะได้กำหนดการจัดทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหลักสูตร และระดับคณะนำประเด็นดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ กำหนดกิจกรรมและแผนงบประมาณประจำปี2564 โดยเพิ่มพื้นที่ชุมชนเป้าหมายในการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้นและคณะได้มีการทำหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้นอีก 1 หลักสูตรที่จะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ส่วนในเรื่องผลการประเมินระดับหลักสูตรนั้นมีการนำเสนอผลคะแนนการประเมินเปรียบเทียบในการตรวจประเมิน 3 ปีย้อนหลัง (วาระการประชุมที่ 4.9) ซึ่งจากผลการประเมินดังกล่าวคณะกรรมการประจำคณะประจำคณะให้ความเห็นว่าแต่ละหลักสูตรมีจุดแข็งจุดเด่นแตกต่างกัน ควรจะมาประชุมหารือว่ามีความรู้ด้านใดได้ดี เพื่อนำมาแบ่งปันกับสาขาอื่นด้วย จะได้ก้าวไปข้างหน้าพร้อม ๆ กัน จากข้อเสนอแนะดังกล่าวจึงได้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องการประกันคุณภาพโดยให้หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตซึ่งมีคะแนน</p>		
--	---	--	--

สูงที่สุดได้มาแบ่งปันแนวทางในการจัดทำเล่มรายงานการประเมินตนเอง

การเปรียบเทียบระหว่างปีการศึกษา 2560 และ ปีการศึกษา 2561 และปีการศึกษา 2562 รายละเอียดดังนี้

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562
<b>ระดับปริญญาตรี</b>			
1.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการ	3.84	3.87	3.94
2.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3.65	3.78	3.71
3.หลักสูตร บธ.บ.สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3.14	3.11	3.26
4.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการตลาด	3.73	3.67	3.75
5.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการเงินและการธนาคาร	3.58	3.72	3.51
6.หลักสูตร บข.บ.การบัญชี	3.66	3.77	3.61
7.หลักสูตร ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	3.91	3.95	3.95
8.หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์	3.11	3.50	3.54
9.หลักสูตร ศศ.บ.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3.34	3.39	3.65
10.หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม	3.38	3.46	3.45
11.หลักสูตร บธ.บ.สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2.31	3.09	3.59
<b>ระดับปริญญาโท</b>			
1.หลักสูตร บธ.ม.บริหารธุรกิจ	3.65	3.60	3.62
<b>ระดับปริญญาเอก</b>			
1.หลักสูตร บธ.ด.บริหารธุรกิจ	3.36	3.58	3.82

6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

. ในปีการศึกษา 2563 คณะฯ มีการเปิดการเรียนการสอน จำนวน 13 หลักสูตร จากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร

มีหลักสูตรที่ผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ครบทั้งจำนวน 13 หลักสูตร

## ภาคผนวก

### รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

<b>ผู้ใช้บัณฑิต</b>	<b>09.00-09.30 น.</b>		
	คุณภาวิภา ลิ้มปะพันธ์	central นครราชสีมา	081-6699111
	คุณเศรษฐกิจ ทับทิมธงไชย	ที่ปรึกษาการตลาด บริษัท โตโยต้า ไทยเอ็น	086-2448228
	คุณนฤมล ชุ่มหมื่นไวย	Hr/Admin ผู้จัดการ Northeast pool boiler	089-8451344
<b>ศิษย์เก่า</b>	<b>09.00-09.30 น.</b>		
สาขาการจัดการ	นางสาวศกุลรัตน์ เปரியหมื่นไวย	เจ้าพนักงานพัสดุปฏิบัติงาน เทศบาลตำบลโคกสะอาด จังหวัดเพชรบูรณ์	095-5792578
สาขาการตลาด	นางสาวธวัลสมร วงศ์ประภา วัฒน์	กรรมการผู้จัดการบริษัท ทวิน อาร์ทิสต์แอนด์เนเนอ เม้นท์ จำกัด	062-5656592
สาขา การจัดการ โรงแรม	นางสาวปัญชิตา เทศสูงเนิน	Assistant Pcstaurant Manager โรงแรมสีมาธานี	090-3795466
สาขาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	นายรามณรงค์ นิลกำแหง	อาจารย์สอนการท่องเที่ยว และการโรงแรม มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล	084-8635915
<b>คณาจารย์</b>	<b>09.30-10.00 น.</b>		
	ผศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ	สาขาการจัดการ	
	ดร.พัชชยา ทรงเสียงไชย	เศรษฐศาสตร์	
	อาจารย์นลินี อัครฉติสกุล	บัญชี	
	อาจารย์ขวัญอิสรา ภูมิศิริไพบูลย์	สาขา การจัดการโรงแรม	
	อาจารย์เพชรรัตน์ สุทธิเทพ	สาขาการเงินและการ ธนาคาร	
<b>นักศึกษา</b>	<b>09.30-10.00 น.</b>		

	นางสาวชนรดี บุตรแสง	สาขาการจัดการ	
	นายสุรชัย ใจหมั่น	นิเทศศาสตร์	086-2512357
	นางสาวปริญญากรณ์ อินทร์น้อย	สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	095-4691005
	นางสาวณัฐฎากร สีบางซอก	สาขาการจัดการโรงแรม	096-1349019
	นางสาวกมลทิพย์ เปี้ยกระโทก	เศรษฐศาสตร์	098-1739435
สายสนับสนุน	10.00 -10.30 น.		
	นางสาวกันทิมา จาระนัย		
	นางวาสนา เฟ็งทองกลาง		
	นางสาวปภาดา มณีด่านจาก		

## ผลการสัมภาษณ์

### ผู้บริหาร

#### การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

ผู้บริหารดำเนินการโดยใช้การมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะที่มีความหลากหลายในหลายศาสตร์ เน้นการรับฟังความคิดเห็น และร่วมมือในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของคณะ มีการอยู่ร่วมกันแบบพี่น้อง มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับรองคณบดีที่ชัดเจน

สำหรับการพัฒนาบุคลากร ได้ดำเนินการให้งบประมาณสนับสนุนทั้งด้านการวิจัย การพัฒนาตนเอง สนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน และการจัดทำเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกพร้อมทั้งมีการดำเนินการร่วมกัน เช่น การลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน แต่ในปีไม่ได้ดำเนินการยกย่องบุคลากรด้านการวิจัย เนื่องจากสถานการณ์โควิด ทำให้ไม่ได้จัดงานสัมมนาทางวิชาการระดับประเทศที่ทางคณะเป็นเจ้าภาพร่วมในทุกๆปี

การรับมือสถานการณ์ในปัจจุบัน ได้ดำเนินการให้บุคลากรสายสนับสนุนช่วยเหลือบุคลากรสายวิชาการในการจัดกิจกรรมต่างๆ และสนับสนุนอุปกรณ์ให้กับทางคณาจารย์ เช่น ZOOM Google meet เป็นต้น

### ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต

#### ด้านคุณลักษณะบัณฑิต

- ความรู้ ทักษะความสามารถของบัณฑิตมีความเพียงพอในการทำงานหรือไม่

บัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ ที่ได้ร่วมงานด้วย มีการทำงานที่ตอบโจทย์ สามารถทำงานได้ครบทุกอย่างด้วยคน ๆ เดียว ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ ซึ่งเป็นที่ต้องการของยุคสมัยปัจจุบัน มีทักษะในการทำงานที่ดี พร้อมทั้งจะเรียนรู้ ปรับตัวเข้ากับองค์กรได้ดี มีความประพฤติดี เรียบร้อย มอบหมายงานใดก็ได้สามารถปฏิบัติได้

#### ส่วนที่ควรเสริมให้กับนักศึกษา

คณะควรเสริมเรื่องเทคโนโลยีด้าน AI ด้านภาษาเพิ่มขึ้น ระบบการใช้เทคโนโลยี และดิจิทัลให้มากขึ้น และด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้าน Service Mind ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในงานบริการ รู้จักการใช้ชีวิต สามารถแยกแยะได้ว่าชีวิตจริงกับการเรียนมีความแตกต่างกัน

- ลักษณะเด่นของบัณฑิต

บัณฑิตมีความมั่นใจในตนเอง มีสัมมาคารวะ เรียนรู้และปรับตัวเข้ากับองค์กรได้ดี ใฝ่รู้ กล้าที่จะสอบถาม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่ท้อถอย แต่ต้องเสริมเรื่อง ให้นักศึกษาเรียนรู้ข้อมูลสถานประกอบการที่จะทำงานด้วยมาก่อนทำงานจริง

- ความคาดหวังของนักศึกษาฝึกงาน คือ

การฝึกฝนอุปสรรคของการทำงานที่จริง ที่มีทั้งความทุกข์และความสุข การแบ่งกลุ่ม แบ่งพรรคแบ่งพวก ซึ่งอยากให้นักศึกษาเข้าใจความเป็นจริงในข้อนี้ด้วย

## ตัวแทนศิษย์เก่า

### - ด้านความรู้ที่ได้รับ

ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนในขณะมีความรู้เพียงพอที่ใช้ในการทำงานได้ อีกทั้งกิจกรรมที่จัดเสริมให้กับนักศึกษาสามารถนำไปใช้ประยุกต์ในการทำงานได้เป็นอย่างดี

### - ความต้องการให้พัฒนาขึ้น

ขอให้เพิ่มเติมความรู้และวิชาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ โดยถ้าเป็นไปได้ให้เพิ่มหน่วยกิตในรายวิชาคอมพิวเตอร์ให้ได้ 6 หน่วยกิต ก็จะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาที่จะไปสอบได้ในอนาคต เพราะมีข้อบังคับเรื่องหน่วยกิตที่เรียน เพราะหากเรียนไม่ครบ ต้องไปเรียนเพิ่มเติมเพื่อเก็บหน่วยกิตเพิ่ม (ทำงานราชการ ต้องใช้ในการสอบเลื่อนตำแหน่ง) ภาษาต่างประเทศ ยิ่งสามารถพัฒนาจนสามารถสอบวัดระดับได้ยิ่งดี การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ทั้งปัจจุบันและอนาคต การพูด การอ่าน การเขียน การลดช่องว่างระหว่าง Generation การตลาดระหว่างประเทศ และการตลาดออนไลน์

ขอให้เสริมการต่อยอดของงานวิจัย มีเรียนแต่ยังไม่ค่อยไป เพิ่มโครงการในวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ให้มีความเข้มข้นขึ้น และสิ่งที่ต้องให้นักศึกษาปัจจุบันได้รับ คือ การปรับตัว เรียนรู้กลยุทธ์ในการดำเนินชีวิต กระบวนการคิด และสัมผัสสถานการณ์จริง

## ตัวแทนนักศึกษา

### - ปัญหาในการเรียน

มีความเห็นว่าการเรียนออนไลน์ ไม่เหมาะสมกับนักศึกษาในรายวิชาต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิชาที่ต้องปฏิบัติ อีกทั้งยังมีปัญหาส่วนบุคคลของแต่ละนักศึกษา เช่น ที่พักอาศัยอยู่ห่างไกล มีปัญหาเรื่องการทำงานช่วยพ่อแม่ที่บ้าน ปัญหาเรื่องคอมพิวเตอร์ เรื่องสัญญาณอินเทอร์เน็ต อาจารย์สั่งงานมากเกือบทุกรายวิชา อาจารย์สอนเกินตารางเรียน สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนไม่เหมาะสม การฝึกปฏิบัติยังน้อย การขอใช้อุปกรณ์ยากและไม่คุ้มค่า

### - ด้านการให้คำปรึกษา การดูแลนักศึกษา

มีการให้ข้อมูลข่าวสารของที่ปรึกษาดีมาก อาจารย์ดูแลตลอด แต่ยังพบว่าบางหลักสูตรไม่มีอาจารย์ที่ปรึกษามาให้คำแนะนำในการเตรียมตัวในการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

### - การจัดรูปแบบนอกห้องเรียนแบบไหนที่นักศึกษาต้องการ

ถ้าต้องเรียนออนไลน์ ก่อนเริ่มเรียนควรจะต้องมีการอบรมให้นักศึกษารู้ก่อนที่จะใช้งานจริง

### - หลักสูตรที่เรียนตรงกับความต้องการหรือไม่

หลักสูตรที่เรียนเน้นวิชาทฤษฎี ต้องการให้มีวิชาปฏิบัติให้มากขึ้น เพราะสำคัญมากในการทำงาน และกิจกรรมที่เน้นการบูรณาการกับรายวิชา ที่ไปทำงานในพื้นที่ต่าง ๆ นอกสถาบันการศึกษา เพื่อจะได้มุมมองใหม่ ๆ ในการทำงานอื่น ๆ เพิ่มเติมจากวิชาในห้องเรียน เครื่องมือด้านนิเทศศาสตร์ มีเครื่องมือไม่เพียงพอ ทำให้ฝึกทักษะการใช้งานจริงได้ไม่เต็มที่



## ตัวแทนอาจารย์

- คณะได้จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาผลงานวิชาการหรือไม่

คณะได้มีการจัดสรรงบประมาณและบุคลากร ให้กับหลักสูตร เพื่อพัฒนาตามพันธกิจ เช่น งานวิจัย และบริการวิชาการ เป็นต้น

คณะมีการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ และให้การสนับสนุนอาจารย์อย่างเต็มที่ มีการสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ในช่วงสถานการณ์โควิด โดยคณะจะมีเจ้าหน้าที่คอยช่วยเหลือเป็นอย่างดี และมหาวิทยาลัย ได้สนับสนุนให้คณะดำเนินการจัดทำ e-learning ในหมวดศึกษาทั่วไปมาก่อนหน้าที่จะมีโรคโควิด-19 แล้ว ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนโปรแกรมที่ใช้ในการสอนออนไลน์ เช่น Google Platform , ZOOM เป็นต้น

- อาจารย์ประสงค์ให้คณะดำเนินการปรับเรื่องอะไร

ห้องสำนักงานควรมีฉากอะคริลิกใสที่โต๊ะทำงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อกั้นระหว่างผู้มาติดต่อกับเจ้าหน้าที่ เพื่อความมั่นใจในการติดต่อและป้องกันโรคโควิด-19 การส่งเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น ขอให้ส่ง mail มาด้วย เพื่อที่จะได้ค้นหาได้ ไม่หายไปเหมือน Line ต้องการห้องอัดเสียงสำหรับอาจารย์ ในการเตรียมการสอนออนไลน์ และขอให้มีการดำเนินการในการพัฒนาทักษะให้กับนักศึกษา เรื่องการส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล ให้เหมือนกับทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ เพราะขณะนี้ยังไม่ชัดเจน

## ตัวแทนเจ้าหน้าที่

- คณะหรือมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนอะไรบ้างกับบุคลากรสายสนับสนุน

สวัสดิการของเจ้าหน้าที่ มีของขวัญวันเกิด สิ่งงานครบรอบคณะทุกปี ตัดสูทให้เพื่อใช้ใส่ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และสวัสดิการของมหาวิทยาลัย ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บ้านพักอาศัยในมหาวิทยาลัย มีงบประมาณเพื่อสนับสนุนให้ประชุมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้

- คณะให้การสนับสนุนส่งเสริม ด้านการพัฒนาตนเองเข้าสู่ตำแหน่งอย่างไร

คณะเคยมีประชุมเพื่อหาวิธีการสนับสนุนการเขียนผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง โดยจะให้ผู้มีเคยผ่านการเขียนและได้รับการเข้าสู่ตำแหน่งแล้วมาให้ความรู้ และพาเขียนงานที่ละขั้นตอนแต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ

- สิ่งที่ต้องการให้คณะดำเนินการ

ต้องการให้คณะจัดเรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น เพราะขณะนี้ไม่มีนโยบายเรื่องนี้

**กำหนดการ**  
**ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ (รูปแบบออนไลน์)**  
**คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563**  
**วันที่ 24 - 25 สิงหาคม 2564**

**คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ**

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วโร เพ็งสวัสดิ์	ประธานคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
2. อาจารย์อัจฉริยา พัฒนสรศุ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
3. อาจารย์เมธี กิรติอุไร	กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

**วันที่ 25 สิงหาคม 2564 (บ่าย) เวลา 13.00 – 16.30 น.**

เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติงานในรูปแบบ	
		ออนไลน์ (online)	ณ มหาวิทยาลัย (on site)
13.00 – 13.15 น.	คณะกรรมการตรวจประเมินพบผู้บริหาร องหน่วยงาน ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -ผู้บริหารของหน่วยงาน -ผู้รับผิดชอบตามองค์ประกอบ	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
13.15 – 13.45 น.	คณะกรรมการสัมภาษณ์ผู้บริหารของหน่วยงาน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -ผู้บริหารของหน่วยงาน -ผู้รับผิดชอบตามองค์ประกอบ	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
13.45 – 16.00 น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์พูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบ ในลักษณะพินิจพิจารณา	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -ผู้บริหารของหน่วยงาน -ผู้รับผิดชอบตามองค์ประกอบ	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
16.00 - 16.30 น.	คณะกรรมการประชุมสรุปผลประจำวัน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

วันที่ 26 สิงหาคม 2564 เวลา 08.30 – 16.30 น.			
เวลา	กิจกรรม	บุคคลที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติงานในรูปแบบ	
		ออนไลน์ (online)	ณ มหาวิทยาลัย (on site)
08.30 – 09.00 น.	คณะกรรมการประชุมเตรียมการสัมมนา	-คณะกรรมการตรวจประเมิน	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
09.00 – 09.15 น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมมนา ผู้ใช้บัณฑิต 2-3 คน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -ผู้ใช้บัณฑิต	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
09.15 – 09.30 น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมมนา ศิษย์เก่า 3-5 คน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -ศิษย์เก่า	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
09.30 – 09.45 น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมมนา นักศึกษา 3-5 คน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -นักศึกษา	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
09.45 – 10.00 น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมมนา เจ้าหน้าที่ 1-2 คน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -เจ้าหน้าที่	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
10.00 – 10.15 น.	คณะกรรมการตรวจประเมินสัมมนา อาจารย์/อาจารย์นักวิจัย 2-3 คน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -อาจารย์/อาจารย์นักวิจัย	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
10.15 – 12.00 น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน สัมมนาพูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบ ในลักษณะพินิจพิจารณา (ต่อ)	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -ผู้บริหารของหน่วยงาน -ผู้รับผิดชอบตามองค์ประกอบ	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
<b>๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.</b>	<b>พักรับประทานอาหารกลางวัน</b>		
13.00 – 14.45 น.	คณะกรรมการตรวจประเมิน ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน สัมมนาพูดคุยกับผู้รับผิดชอบรายองค์ประกอบ ในลักษณะพินิจพิจารณา (ต่อ)	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -ผู้บริหารของหน่วยงาน -ผู้รับผิดชอบตามองค์ประกอบ	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
14.45 – 15.45 น.	กรรมการประชุมตัดสินผล	-คณะกรรมการตรวจประเมิน	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
15.45 – 16.30 น.	คณะกรรมการนำเสนอผลการประเมินเบื้องต้น ด้วยวาจาต่อผู้บริหารและบุคลากรของ หน่วยงาน	-คณะกรรมการตรวจประเมิน -ผู้บริหารของหน่วยงาน -ผู้รับผิดชอบตามองค์ประกอบ	-อาจารย์ผู้รับผิดชอบงานประกัน -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่ 3838/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563 แบบออนไลน์ (Online)

.....

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งในปีการศึกษา 2563 นี้ ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (Covid-19) ขึ้น ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจึงได้กำหนดแนวทาง การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2563 ด้วยวิธีการตรวจประเมินรูปแบบออนไลน์ (Online) ในการนี้มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2563 ดังนี้

**คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ชุดที่ 1 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม**

1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประจักษ์ รอดอาวุธ	ประธานคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
2.	อาจารย์รัฐทิทยา หิรัญหาต	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกพร ฉิมพลี	กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

**คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ชุดที่ 2 คณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ**

1.	รองศาสตราจารย์ ดร.วาโร เพ็งสวัสดิ์	ประธานคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
2.	อาจารย์อัจฉริยา พัฒนสระคู	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
3.	อาจารย์เมธี กীরติอุไร	กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

**คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ชุดที่ 3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะสาธารณสุขศาสตร์**

1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญไธ เจริญผล	ประธานคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
2.	ดร.มธุรส ชลามาตย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกร ศรีชัยชนะ	กรรมการและเลขานุการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

หน้าที่

1. ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ 6 คณะ ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และคณะสาธารณสุขศาสตร์ ปีการศึกษา 2563

2. ดำเนินการจัดทำรายงานผลการประเมินเสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัดต่อไป

3. ดำเนินการลงข้อมูลผ่านทางระบบ CHE QA Online

เพื่อเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมต่อไป

สั่ง ณ วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2564



(ดร.ยุทธกร ฤทธิไธสง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา